

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka didapatkan kesimpulan mengenai analisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dengan citra merek sebagai variabel intervening pada perumahan Andalusia Griya Giri, Kesimpulan tersebut antara lain.

1. Kualitas produk berpengaruh langsung terhadap citra merek Andalusia Griya Giri.
2. Citra merek berpengaruh langsung terhadap keputusan pembelian Andalusia Griya Giri.
3. Kualitas produk berpengaruh langsung terhadap keputusan pembelian Andalusia Griya Giri.
4. Kualitas produk tidak berpengaruh tidak langsung terhadap keputusan pembelian melalui citra merek pada perumahan Andalusia Griya Giri.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa hal yang perlu dijadikan saran perusahaan dan peneliti selanjutnya:

1. Adanya pengaruh langsung dan juga pengaruh tidak langsung kualitas produk terhadap keputusan konsumen untuk membeli rumah di Andalusia Griya Giri maka pihak manajemen PT Manzilah Visi Mulia harus mempertahankan dan meningkatkan atribut-atribut pada variabel kualitas produk tersebut guna

meningkatkan penjualan produk perumahan Andalusia selanjutnya PT Manzilah Visi Mulia dan juga PT Manzilah Visi Mulia dapat menambahkan atribut-atribut pada variabel kualitas produk yang belum terdapat pada penelitian ini.

2. Pada variabel kualitas produk terdapat 5 indikator yang dinyatakan netral atau ragu-ragu oleh sebagian besar responden yaitu: (1) *Durability* (daya tahan), dengan pernyataan daya tahan bangunan memiliki kualitas yang baik; (2) *Conformance to specifications* (kesesuaian dengan spesifikasi), dengan pernyataan Lingkungan perumahan Andalusia Griya Giri dan bangunan rumah sesuai dengan spesifikasi yang ditawarkan oleh developer; (3) *Features* (fitur), dengan pernyataan Andalusia Griya Giri mempunyai ciri khas tertentu dan mudah dibedakan dengan perumahan lain; (4) *Aesthetics* (estetika), dengan pernyataan Andalusia Griya Giri memiliki desain lingkungan perumahan yang menarik; (5) *Perceived quality* (kesan kualitas), dengan pernyataan kualitas perumahan Andalusia Griya Giri dipersepsikan sangat berkualitas. Diharapkan PT Manzilah Visi Mulia agar meningkatkan indikator-indikator tersebut untuk memperbaiki kualitas produknya. Terutama pada indikator *Aesthetics* (estetika) dengan pernyataan Andalusia Griya Giri memiliki desain lingkungan perumahan yang menarik, Konsumen menginginkan konsep desain lingkungan perumahan yang lebih menarik.
3. Bagi peneliti selanjutnya, variabel yang digunakan untuk penelitian ini sangat sedikit, yaitu hanya tiga variabel, oleh sebab itu direkomendasikan untuk menambah jumlah variabel lainnya yang berhubungan dengan keputusan

pembelian dan juga meneliti pada jumlah populasi yang lebih luas. Sehingga dapat memberikan gambaran faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian selain kualitas produk dan citra merek, Dan juga dapat memberikan gambaran hasil yang lebih mendekati kondisi sebenarnya. Khususnya penelitian pada bidang usaha properti.