

DAFTAR PUSTAKA

- Basrah Saidani, M. Aulia Rachman, dan Mohamad Rizan, 2013, Jurnal Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Timur, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) /Vol. 4, No. 2, 2013*, Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2016, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23, Edisi 8, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hidayat, Ahmad, 2013, Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Member PT Melia Sehat Sejahtera Di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta), Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- <http://migas.bisbak.com/3525.html#demografi>, **Laju Pertambahan Penduduk**, diakses pada tanggal 24 Oktober 2016.
- <http://www.danielsoper.com/statcalc/calculator.aspx?id=31>, diakses pada tanggal 7 Juni 2017.
- <http://www.spssindonesia.com/2014/02/cara-mudah-melakukan-uji-t-dengan-spss.html>, diakses pada tanggal 7 Juni 2017.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, 2009, Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Krestianan Wibowo Santoso, Handoyo Djoko Waluyo, dan Sari Listyorini, 2013, **Jurnal Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin Di Semarang**, *Diponegoro Journal Of Social And Politic Tahun 2013, Hal. 1-10* <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php>, Semarang.
- Liya Monalisa Anis, Suharyono, dan Sunarti, 2015, **Jurnal Pengaruh Kualitas Produk Terhadap International Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pembeli Dan Pengguna Laptop Lenovo Di Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya)**, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 28 No. 2 November 2015/ administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id*, Malang.
- Parapat, Husin, Bank Indonesia, 2016, **Infografis: Perkembangan Kredit Properti Kuartal I/2016**, <http://bandung.bisnis.com/read/20160512/8/>

554647/infografis-perkembangan-kredit- properti-kuartal-i2016, diakses pada tanggal 24 Oktober 2016.

Saputri, Nurisa, 2014, Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Ayam Cobloos Karawang), Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Singaperbangsa Karawang, Karawang.

Sugiyono, 2008, Metode Penelitian Bisnis, Edisi 11, CV. Alfabeta, Bandung

Tim Riset Smf, **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Rumah Secara Kredit**, http://www.smf-indonesia.co.id/hfis/assets/pages/reports/paper-analisis_faktor_pembelian_rumah_secara_kredit.pdf., diakses pada tanggal 24 Oktober 2016.

Tjiptono, *Ilmu Ekonomi Id*, **Dimensi Kualitas Produk**, <http://www.ilmu-ekonomi-id.com/2016/11/8-dimensi-kualitas-produk-menurut-garvin-dan-tjiptono.html>., diakses pada tanggal 24 Oktober 2016.

Urbanindo, **Grafik Properti Yang Aktif di Urbanindo untuk Daerah Gresik, Jawa Timur**, Urbanindo.com, diakses pada tanggal 24 Oktober 2016.