

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

Berdasarkan hasil temuan data yang diperoleh di lapangan serta hasil temuan literatur yang disajikan serta diinterpretasikan pada bab 4 maka pada bab ini dijelaskan mengenai kesimpulan hasil penelitian. Bab ini turut memberikan rekomendasi serta saran yang dirumuskan guna memberikan manfaat bagi terwujudnya pola sistem strategi permodalan yang dapat dilakukan oleh pedagang tradisional agar mampu bersaing dengan pasar modern.

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa pedagang pasar maka dapat disimpulkan bahwa pedagang pasar Soponyono mengaplikasikan berbagai strategi yang ditempuh dalam mendapatkan modal yakni dengan mengandalkan modal sendiri dari hasil penjualan dan modal dari luar yakni pinjaman pada Bank, BMT Syariah, Koperasi Simpan Pinjam dan BKM Tholabuddin. Alasan yang mendasari pedagang pasar untuk memilih strategi modal dari masing-masing sumber tersebut diketahui berdasarkan pertimbangan skala usaha, kebutuhan dana, kemampuan pembayaran dan persepsi mengenai pengelolaan modal yang berbeda.

Pedagang yang memilih perbankan sebagai strategi permodalan mayoritas karena jumlah modal yang diperoleh cukup besar, cepat dan pada umumnya pedagang dengan tipe skala besar memilih strategi ini. Khusus pedagang kelas menengah memilih mengandalkan modal sendiri hasil keuntungan penjualan atau menggunakan fasilitas BKM Tholabuddin sebagai sumber modal mayoritas

dengan sistem bagi hasil yang cukup ringan sehingga mampu membantu operasional usaha. Pedagang yang baru merintis dan berkembang memilih untuk menggunakan modal pribadi dari hasil penjualan usaha maupun dari hasil penjualan aset sehingga mampu digunakan untuk mengembangkan usaha.

## **5.2. Rekomendasi**

Peningkatan pelaksanaan kerja sama antara pihak pengelola pasar dan pedagang terkait kerjasama modal lebih dikembangkan. Berbagai bentuk sistem kerjasama atau kemitraan yang dilakukan diperlukan untuk membantu keterbatasan pedagang. Peningkatan sarana dan prasarana yang ada di pasar Soponyono guna menarik minat pembeli dan pelanggan sehingga arus perputaran transaksi pembelian berjalan lancar. Pengembangan manajemen profesional, sarana permainan serta berbagai inovasi ide baru turut diciptakan dan dikembangkan oleh pengelola untuk menarik minat warga terjadi peningkatan pendapatan.

Penelitian selanjutnya masih terdapat aspek lain yang dapat dikaji lebih mendalam sebab hal yang dibahas dalam penelitian ini mengenai strategi permodalan para pedagang pasar tradisional Soponyono dalam menghadapi persaingan dengan pasar modern. Penelitian selanjutnya dapat membahas tema yang sama melalui pandangan pespektif lain misal dari segi ekonomi, sosial dan budaya. Perspektif lain dalam mengkaji sebuah penelitian ditujukan untuk memperkaya wawasan serta khasanah ilmu pengetahuan yang dapat dijadikan pedoman maupun acuan ketika lapangan mengalami masalah yang sama.