

Yaviar Rochmatullah Yaqi Sulaimana, 12312051, **Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Wisatawan Menggunakan Jasa Songa Adventure**, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juli 2017

## **ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fasilitas, kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan wisatawan menggunakan jasa songa adventure. Dengan menggunakan sampel 100 responden, jenis data yang digunakan adalah data primer. Penelitian menguji tiga variabel independen yaitu fasilitas, kualitas pelayanan dan harga yang mempengaruhi variabel dependen yaitu keputusan. Pengujian dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fasilitas berpengaruh terhadap keputusan wisatawan menggunakan jasa songa adventure, kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan wisatawan menggunakan jasa songa adventure dan harga berpengaruh terhadap keputusan wisatawan menggunakan jasa songa adventure.

Kata kunci: fasilitas, kualitas pelayanan, harga, keputusan wisatawan.

Yaviar Rochmatullah Yaqi Sulaimana, 12312051, *Influence of Facilities, Quality of Service and Price on Tourist Decisions Using Songa Adventure Services, Management, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University Gresik, July 2017*

### **ABSTRACT**

*This research is intended to determine the effect of facilities, service quality and price on the decision of tourists using the services of songa adventure. By using a sample of 100 respondents, the type of data used is primary data. Comparative study of three variables. Dependent factors. Testing is done by using multiple linear regression. The result of the research shows the existence of the service facility to the decision of the tourist using the services of songa adventure, the quality of reproduction service to the decision of the tourist using the services of songa adventure and the price is against the decision of the tourist using services of songa adventure.*

*Keywords: facility, service quality, price, tourist decision.*