

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan pengujian keseluruhan hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan dari hipotesis-hipotesis tersebut, yaitu:

1. Fasilitas berpengaruh terhadap variabel keputusan wisatawan jasa Songa Adventure.
2. Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap variabel keputusan wisatawan jasa Songa Adventure
3. Harga berpengaruh terhadap variabel keputusan wisatawan jasa Songa Adventure.
4. R square sebesar 0,749 dapat dikatakan bahwa perubahan variabel dependen keputusan (Y) sebesar 74,9% mampu menjelaskan terhadap variabel fasilitas (X1), kualitas pelayanan (X2), harga (X3, sedangkan sisanya 25,1% disebabkan oleh faktor lain yang tidak ada dalam model ini.
5. $R = 0,865$ artinya kuatnya hubungan antar variabel independen (X) bersama-sama terhadap variabel (Y) yaitu 86,5%.

5.2 Rekomendasi

Terkait hasil analisis, pembahasan dan kesimpulan. Maka rekomendasi yang dapat diberikan dari peneliti adalah sebagai berikut :

1. Songa Adventure harus bisa memberikan harga yang terjangkau dan

memberikan jasa wisata dengan paket yang menarik sehingga memiliki daya saing yang baik untuk Songa Adventure

2. Songa Adventure harus bisa meningkatkan fasilitas yang lebih baik dan memberikan jasa wisata alam yang terjangkau sehingga wisatawan tetap memutuskan menggunakan jasa Songa Adventure.
3. Peningkatan upaya memberikan pelayanan yang berkualitas seperti daya tanggap, respon dan empati karyawan yang baik terhadap konsumen selama ini, harus tetap dipertahankan bahkan ditingkatkan dengan tujuan memperoleh keputusan konsumen yang semakin bertambah.