

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2008. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Basu Swasta dan Hani Handoko, 2010, *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta.
- Belch, George E. 2004. *Advertising and Promotion, An Integrated Marketing Communications Perspective*, sixth edition. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima.)* Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kartajaya Hermawan.2010.*Brand Operation The Official MIM Academy course book*.Jakarta : Esesnsi Erlangga Group.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi, dan pengendalian Jilid 1*. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip .2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu, Edisi Keduabelas, Cetakan Ketiga. Penerbit Indeks.
- Leliana dan Suryandari Tanding Retno. 2004. "Persepsi Harga dalam Perilaku Belanja Konsumen (Studi Kasus pada Perusahaan Ritel di Surakarta)." *Jurnal Bisnis & Manajemen*, Vol. 4, No.2, h. 111-129.
- Lupiyoadi, Rambat, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta
- Munir Fuady. 2005. *pengantar bisnis*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung
- Nanang Tasunar. 2006. "Kualitas Layanan Sebagai Strategi Menciptakan Kepuasan pada Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Morodemak". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. V, No. 1 Mei 2006, h. 41-62
- Nasution, M.N. (2004). *Manajemen Jasa Terpadu*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.

- Nasution, M.N. 2007. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Noviandra, W Mahestu. 2006. "Evaluasi Citra Produk dan *Accessibility* pada Perilaku Perpindahan Merek Pembelian Produk Pemutih Kulit." *MODUS*, Vol. 18, No. 1, h. 62-72.
- Nova Dhita Kurniasari. 2013 "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Waroeng Steak & Shake Cabang Jl. Sriwijaya 11 Semarang)" Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang
- Raharjani, J., (2005), Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang), *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol.2 No.1, Januari 2005.
- Roy Andi Failani. 2014. "Pengaruh Persepsi Atas Fasilitas, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Orang Tua Murid Memilih Jasa Pendidikan Di SMA Muhammadiyah 1 Gresik". *Study Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik*
- Santoso, Singgih. 2009. *Panduan Lengkap Menguasai Statistik Dengan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Setiadi, Nugroho, 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasinya Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana, Jakarta.
- Stanton, William, J., 2007. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Subroto, Bambang. 2008. *Perilaku konsumen*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabeta.
- _____. 2010, *Statistika Untuk Penelitian Bisnis*, Bandung. Alfabeta.
- Sukandarrumidi. (2004). *Metode Penelitian Petunjuk Praktis untuk Penelitian Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada Yogyakarta Press
- Sumarno dan Sitawati Riana. 2007. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rawat Inap Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Karanganyar." *ASET*, Vol. 9, No. 2, Agustus 2007, h. 436-553.

- Sunarto. 2003. *Perilaku Konsumen*. AMUS Yogyakarta dan CV Ngeksigondo Utama. Yogyakarta
- Swasta, Basu dan T Hani Handoko. 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- _____,2005, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- _____. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset
- _____. 2008. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono Fandy and Chandra Gregorius. 2007. *Manajemen Kualitas Jasa*.Andi Ofset. Yogyakarta.
- Wisnalmawati.2005. *Pengaruh Persepsi Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Niat Pembelian Ulang*. Yogyakarta : Jurnal Ekonomi dan Bisnis No. 3. Jilid 10
- Wisudawati, Rusdiana. 2014. “Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Tas Hermes Tiruan Pada Wanita Karir”. *Skripsi*. Bengkulu : Universitas Bengkulu.