

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan pengujian keseluruhan hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan dari hipotesis-hipotesis tersebut, yaitu:

1. Berdasarkan perhitungan Uji T, dapat disimpulkan, bahwa Sense (X1) berpengaruh signifikan terhadap kepuasan Pengunjung (Y).
2. Berdasarkan perhitungan Uji T, dapat disimpulkan, bahwa Feel (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan Pengunjung (Y).
3. Berdasarkan perhitungan Uji T, dapat disimpulkan, bahwa Think (X3) berpengaruh signifikan terhadap kepuasan Pengunjung (Y).
4. Berdasarkan perhitungan Uji T, dapat disimpulkan, bahwa Art (X4) tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan Pengunjung (Y).
5. Berdasarkan perhitungan Uji T, dapat disimpulkan, bahwa Relate (X5) berpengaruh signifikan negatif terhadap kepuasan Pengunjung (Y)
6. Berdasarkan perhitungan Uji F secara simultan melalui Uji F menyatakan bahwa variabel Sense (X1), Feel (X2), Think (X3), Art (X4), Relate (X5) secara simultan mempunyai pengaruh yang terhadap kepuasan Pengunjung (Y) kolam renang Tirta Agung Gresik.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan pada hasil penelitian dan hasil perhitungan yang diperoleh maka dapat disimpulkan :

5.2.1 Bagi Aspek Manajerial Perusahaan.

1. Manajemen kolam renang Tirta Agung harus mampu mempertahankan dan terus meningkat kan Sense (X1) dan Think (X3) dalam perusahaan sehingga dapat meningkatkan pengunjung kolam renang Tirta Agung Gresik.
2. Dari hasil t_{hitung} bahwa Relate (X5) berpengaruh signifikan negatif. Agar Relate (X5) berpengaruh signifikan maka manajemen kolam renang Tirta Agung Gresik harus mampu membangun Relate (X5) kepada pengunjung dengan menampung aspirasi, saran dan kritik pengunjung melalui media berupa kotak saran dan kritik demi meningkat kan Kepuasan Pengunjung (Y).
3. Melihat hasil t_{hitung} variabel Feel (X2) dan Art (X4) mendapatkan nilai terendah di bandingkan variabel Sense (X1) dan (X3). Agar Feel (X2) dan Art (X4) Berpengaruh signifikan maka kecepatan pelayanan dan keramahan karyawan kolam renang Tirta Agung Gresik harus segera di tingkatkan serta komunikasi terhadap pengunjung lebih sering dilakukan agar Kepuasan Pengunjung (Y) dapat tercapai secara signifikan.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya hasil ini dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dengan memperbanyak jumlah variabel-variabelnya dan menggunakan teknik analisis berbeda.