

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Hamzah, 2007. "Analisis Experiential Marketing, Emotional Branding dan Trust terhadap Loyalitas Merek Mentari" *Usahawan* No. 06, Tahun XXXVI Juni p. 22-8.
- Arief. 2007. *Pemasaran jasa & kualitas pelayanan*, Malang : Bunyumedia Publishing
- Balaji R., Rekha N., Deecaraman M., and Manikandan L., 2009, Antimetastatic and Antiproliferative Activity of Methanolic Fraction Of *Jatropha Curcas* Against B16F10 Melanoma Induced Lung Metastasis in C57BL/6 Mice, *African Journal of Pharmacy and Pharmacology*, Vol. 3(11), 547-555.
- Belch, George E. 2009. *Advertising and Promotion, An Integrated Marketing Communications Perspective*, sixth edition. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Farida Jasfar. 2006. *Manajemen Jasa : Pendekatan Terpadu*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima.)* Semarang: Universitas Diponegoro
- Hermawan, Kertajaya. 2004. *Marketing in Venus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Hoffman, K. Douglas & John E.G. Bateson. (2006). *Services Marketing: Concepts, Strategies, & Cases, Third Edition*. Penerbit: Thomson South Western, USA.
- Kertajaya, Hermawan. 2006. *Hermawan Kertajaya on Marketing Mix*. Mizan. Bandung
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi, dan pengendalian Jilid 1*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu, Edisi Keduabelas, Cetakan Ketiga. Penerbit Indeks.

- Rahmawati, 2003. "Pengaruh Aspek Sense dan Feel Dari Experiential Marketing Pada Kasus Soto Gebrak". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. III No. 2 Agustus: 109121
- Richard F. Gerson. 2005. *Mengukur Kepuasan Pelanggan*. PPM. Jakarta.
- Santoso, Singgih. 2009. *Panduan Lengkap Menguasai Statistik Dengan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Stanton, William, J., 2007. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sudarmadi dan Dyah Hasto Palupi. 2001. "Mengikat Konsumen dengan *Experiential Marketing*", *Swa Sembada* 24 /XVII / 22 Nov. – 2 Des.hal. 26 – 36
- Sugiyono. 2010 , *Statistika Untuk Penelitian Bisnis*, Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabeta.
- Sukandarrumidi. 2010. *Metode Penelitian Petunjuk Praktis untuk Penelitian Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada Yogyakarta Press.
- Tjiptono Fandy, 2007. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing.