

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan 2010, *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep & Strategi, Jakarta : Raya Grafindo Surabaya*
- Desy, A.Sembiring, Hari Susanta, Bulan Prabawani 2014, *Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio (Studi Pada PT.Yamaha Mataram Sakti di Kota Semarang)*
- Dobni D, Zinkhan GM. *In Search Of Brand Image : a Foundation Analysis, in Advertising Consumer Research*
- Erwin Rediono Tan 2011, *Pengaruh Faktor Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Belanja Di Alfamart Surabaya.*
- Erick Devry Sumarno 2011, *Pengaruh Iklan dan Citra Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy (Studi Kasus Pengguna Sepeda Motor Honda Scoopy Pada Mahasiswa SI UNAND)*
- Fajrianthi dan Zatul Farrah (2005). *Strategi Perluasan Merek dan Loyalitas Konsumen, Jurnal INSAN Fakultas Psikologi Universitas Airlangga,*
- Fitri Maisya, *Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan dan Hubungan Masyarakat Terhadap Keputusan Menabung Di PT.Bank Negara Indonesia,Tbk Cabang Bukittinggi*
- Hermawan, Agus, 2012, *Komunikasi Pemasaran*, Penerbit Erlanga, Jakarta.
- Hogan J, Hogan R, Busch C.M, *How to Measure Service Orientation, Journal of Applied Psychology.*
- Kartajaya, Hermawan, 2006, Seri 9 *Elemen Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka
- Kennedy,John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006,*Marketing Communication.*
- Kotler, P.,& Amstrong,G. 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran 12th*, Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Tigabelas, Jilid 1,Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1,Penerbit PT.Indeks,Jakarta
- Kotler, Philip. 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT.Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip. 1995. *Marketing jilid II*. Penerbit Erlangga, Jakarta

- Kotler, Philip. 2006, *Manajemen Pemasaran*, Edisi II Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT.Indeks Kelompok Gramedia
- Lovelock, C.H dan Wright, L.K. 2007, *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Indeks.
- Lutiary Eka Ratri. 2007. *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang*. Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.
- M.Nasir Ibrahim (2007), Advertising, Desire, Decision Making, *Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya*, Vol 5, 9 Juni. 45-70
- Majus 2003, Wei Ming Ou et al (2011) *Relationship Among Customer Loyalty program, Service Quality, Relationship Quality & Loyalty*
- Nela Evelina, Handoyo DW, Sari Listyorini 2012, *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (studi kasus pada konsumen Telkomflexi di Kecamatan Kota Kudus) periode 2012*.
- Omar, 2004. *At a Glance Anatomy* : Erlangga Surabaya
- Plummer, Joseph T (2007) *Journal Of Marketing. The Concept and Application Of Life Style Segmentation, Vol 38*.
- Schifman dan Kanuk, 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7, Jakarta : Indeks
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi *Periklanan, Manajemen Kiat dan Strategi*. Nuansa Bandung 2005
- Suryani, (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Stier, R.F. 2001, *The Measurement Of Frying Oil Quality and Authenticity. Didalam : Rossell, J.B, Frying : Improving Quality. CRC Press*. New York.
- Tjiptono, Fandy, 2002, *Strategi Pemasaran Modern Edisi II Yogyakarta : Andi*
- Timmerman, (2001) *“Starting From Scratch : Redthinking Brand Image Research and Identifying and Context as Influential Factor’s “*
- Tybout, A.M., Calkins, *T Kellog on Branding. New Jersey : John wiley & Sons, 2005*.
- Wicaksono, Muhammad 2007, *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Aksara*. Jakarta
- William J Station, 2004 *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Erlangga, Surabaya*

Yudha Rizki Abdillah (2010), *Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mobil Toyota Avanza (Studi Kasus Pada PT.Tunas Auto Graha Palembang)*

Zimri Remalya. 2013. *Periklanan Dan Citra Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha di PT. Hasjrat Abadi Cabang Manado*. Jurnal EMBA. ISSN: 2503-1174. Vol.1 No.3, Juni 2013.