

Irma Novita Sari, 13311022, **Pengaruh Presepsi Atas Fasilitas, Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Travel Arifin Sidayu Gresik**, Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas muhammadiyah

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Fasilitas, Harga dan Kepercayaan terhadap Keputusan konsumen untuk Menggunakan jasa Travel Arifin Sidayu Gresik. Mengetahui dan menganalisis Fasilitas, Harga dan Kepercayaan terhadap Keputusan konsumen untuk Menggunakan jasa Travel Arifin Sidayu Gresik. Melakukan penyebaran kuisioner dengan populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan jasa Travel Arifin Sidayu Gresik dengan jumlah populasinya 100 orang. Selanjutnya teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner setelah dilakukan uji validitas dan uji reliabilitas. Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji asumsi klasik (uji Normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas), analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis (UjiT, UjiF). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Fasilitas berpengaruh secara signifikan terhadap minat konsumen menggunakan jasa travel Arifin Sidayu Gresik (2) Harga berpengaruh secara signifikan terhadap minat konsumen menggunakan jasa travel Arifin Sidayu Gresik (3) Kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap minat konsumen menggunakan jasa travel Arifin Sidayu

Kata Kunci :Fasilitas, Harga, Kepercayaan