

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Persepsi atas Fasilitas (X_1) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Travel Arifin Sidayu.
2. Harga (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Travel Arifin Sidayu.
3. Kepercayaan (X_3) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Travel Arifin Sidayu.
4. Hasil uji hipotesis melalui uji F (simultan) menyatakan bahwa variabel Persepsi atas Fasilitas, Harga dan Kepercayaan secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Travel Arifin Sidayu.

5.2. Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka rekomendasi dari peneliti dapat diberikan sebagai berikut :

1. Bagi Aspek Manajerial

Melihat pada variabel Persepsi atas Fasilitas memiliki nilai terendah pada item Penerangan, sebaiknya Manajemen Travel Arifin Sidayu harus menyiapkan Penerangan yang lebih lengkap lagi agar konsumennya mandalam menggunakan Jasa Travel Arifin Sidayu.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dengan memperbanyak jumlah-jumlah variabel-variabelnya dan menggunakan teknik analisis yang berbeda.