

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2012. *ManajemenPemasaran*. Jakarta: Rajawali. GramediaPustakaUtama.
- Arikunto,Suharsimi.2010. *ProsedurPenelitian*. Jakarta; RinekaCipta.
- Ari budi Sulistion. (2010) yang berjudul penelitia: **“AnalisisPengaruhKualitasPelayanan, fasilitasThadapkeputusanmenginap (StudiPada Hotel Sronдол Indah Semarang)**
- Christina WidhyaUtami. 2010. *ManajemenRitel*. Jakarta: SalembaEmpat.
- FifyanitaGhanimata (2012) yang berjudul **“AnalisiPengaruhHarga, kualitasprodukterhadapkeputusanpembelian (StudipadaPembelianProdukBandengjuwanaElrina Semarang)”**
- Ghozali, Imam. (2011). *AplikasiAnalisisMultivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisikelima.)*. Semarang: UniversitasDiponegoro.
- Haming, MurdifindanNurnajamuddin, Mahfud. 2007. *ManajemenProduksi ModernOperasiManufakturdanJasa*. Jakarta: BumiAksara.
- Kotlerdan Keller, 2007.*ManajemenPemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008.*Prinsip-prinsipPemasaran*.Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotlerdan Keller. 2009. *ManajemenPemasaran*. Jilid I. Edisike 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *ManajemenPemasaran*. Jilid 2, edisiKetigaBelas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: PenerbitErlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *ManajemenPemasaran*. Edisi 13 Jilid2.Jakarta :Erlangga
- Kotler, Philip.2011. *ManajemenPemasaran di Indonesia:Analisis, Perencanaan, ImplementasidanPengendalian*. Jakarta:PenerbitSalembaEmpat.

- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management* 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 12 jilid 1 Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid 2 Alih bahasa Benyamin Molan. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Muh. Abdul Rokim, Nawazirul Lubis & Andi Wijayanto, 2013, ***Pengaruh Harga, Bauran Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasaraya Sri Ratu Semarang***, Journal Of Social And Politic Diponegoro.
- Napitupulu, Paimin. 2007. *Pelayanan Publik dan Customer Satisfaction*. PT. Alumni. Bandung.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Schiffman, Leon. G & Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Perilaku Konsumen*. edisi ketujuh. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Sutedja, Wira. 2007. *Panduan Layanan Konsumen*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sunarto. 2007. *Manajemen Ritel*. Yogyakarta: Penerbit Amus.
- Sinambela, Lijan Poltak. 2006. *Reformasi Pelayanan Publik: Teori, Kebijakan, dan Implementasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sulastyono, 2011, *Manajemen Pemasaran*. PT. indeks, Jakarta.
- Suhardi, 2006. *Perilaku Konsumen*, PT. Indeks Group Gramedia, Jakarta