

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P, 2009, Manajemen Pemasaran. Ed Mileium. Molan B. Penerjemah. Jakarta: Prenhallindo. Terjemahan dari : Marketing Management.
- Kotler, philip & Kevin Lane Keller, 2009, Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid1. Jakarta
- Kotler, philip & Kevin Lane Keller, 2009, Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid2. Jakarta
- Basu Swastha.,2004, Pengantar Bisnis Modern. Jakarta :Salemba Empat.
- Djaslim Saladin, 2007, Manajemen Pemasaran, Bandung; Linda Karya
- Arikunto, Suharsimi, 2006, Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sukandarrumidi. ,2004, Metode Penelitian Petunjuk Praktis untuk Penelitian Pemula. Yogyakarta: Gadjah mada Yogyakarta Press.
- Sugiyono ,2010, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& D, Alfabeta Bandung.
- Tjiptono, Fandy, 2008, Strategi Pemasaran, Edisi III, CV. Andi Offset, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, 2011, Pemasaran Jasa, Bayumedia, Malang.
- Kotler, Philip, 2009, Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga
- Machfoedz, Mahmud, 2010, Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong,2012, Prinsip – prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1 Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2009, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Edisi Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Larosa, Septhani Rebeka, 2011, “*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Waroeng Makan di Sekitar Simpang Lima Semarang)*”, *Skripsi Ekonomi*, Universitas Diponegoro Semarang.

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-17, Penerbit Alfabeta, Bandung.