

DAFTAR PUSTAKA

- Aji Pitoko, Ridwan dan B Alexander, Hilda, 2016, "Pasar Properti di Indonesia bakal "booming" kedua akhir 2016", available online at : <http://www.kompas.com/read/2016/06/16/pasar.properti.indonesia.bakal.booming.kedua.akhir.2016>.
- Al Karimah, Madinah Millah. 2014. Pengaruh Store Atmosfer dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran *Ichi Sushi* di Gresik.
- Amaluddin, 2015, "Tinggalkan Surabaya Pengusaha Properti Pindah ke Gresik", available online at: <http://jatim.metrotvnews.com/read/2015/11/29/tinggal-kan-surabaya-pengusaha-properti-pindah-ke-gresik>.
- Bagus Wijaya, Yayan, 2015. Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Perumahan Puri Asri Kota Kediri.
- Fahmi, Irham, 2016, *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*, Alfabeta, Bandung.
- Fajar Marta, M, 2016, "Penjualan Properti Melambat" available online at: <Http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2016/02/12/Penjualan.Properti.Melambat>.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate* dengan program SPSS, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hamdi, Muhammad, 2015, *Teori Kepribadian sebuah pengantar*, Alfabeta, Bandung.
- Hasan, Ismail, 2014. Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap keputusan pembelian sepatu merk donatello (studi toko sepatu donatello Malang JL. Kawi no. 46).
- Harjanto dan Hidayati 2016, *Konsep Dasar Penilaian Properti*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Hermawan, Agus, 2012, *Komunikasi Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Hidayati, Noor, 2015. Pengaruh Produk, Harga, Referensi, Kepribadian dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian kain sasirangan di kota Banjarmasin.
- Kotller, Philip & Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. (Bob sabran. Terjemahan). Jakarta: Erlangga.

- Kotller, Philip & Keller, 2012, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. (Bob sabran. Terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Malikah, 2016. *Pengaruh Kelas Sosial, Keluarga, Gaya Hidup dan Motivasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian di Swalayan Surya Gondang*.
- Priyatno, Duwi, 2012, *Cara kilat belajar analisis data dengan SPSS*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Rahmawati, Devi rizqi, 2014, *Pengaruh Selebriti Endorse, Kreativitas iklan dan Kualitas Pesan Iklan terhadap Efektifitas Iklan*.
- Rinawati, Dwi Evi. 2013. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Terhadap Keputusan Pelanggan bermigrasi dari Produk Layanan Listrik Pasca Bayar ke Listrik Pra Bayar (Studi Pada Unit Pelayanan dan Jaringan Giri)*.
- Schiffman dan Kanuk, 2009. *Perilaku Konsumen* , Edisi ke 7, Indeks, Jakarta.
- Saputro, Agung Dwi. 2014. *Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Fasilitas, dan Atmosfer kenyamanan Terhadap Motif Belanja Konsumen di UD. Sarikat Jaya Gresik*.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta : Kencana.
- Sukaris, 2016. *Pratikum SPSS Statistik Parametrik dan Non Parametrik*, Universitas Muhammadiyah Gresik, Gresik.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2016, *Statistika untuk penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Suryani, Tatik, 2013, *Perilaku Konsumen di Era Internet*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- _____, 2015, *Bumi Lingga Pertiwi Compro*, PT. Bumi Lingga Pertiwi, Gresik.
- _____, 2016, *Pedoman Penulisan Proposal & Skripsi edisi revisi*, Universitas Muhammadiyah Gresik, Gresik.