

DAFTAR PUSTAKA

- Alvita, Diva, 2011, **Pengaruh Peranan *Public Relations* Terhadap Loyalitas Pelanggan Area Jakarta Dalam Komoditi Ekspor Produk Kayu Olahan (Studi Kasus PT. Sarana Rimba Raya) Periode November 2011**, Fakultas Ekonomi Dan Komunikasi, Universitas Bina Nusantara.
- Dezil, Yasri dan Abror, 2011, **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Penjualan, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Unit Kodya I Padang Panjang.**
- Ghozali, Imam, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS*, Universitas Diponegoro : Jakarta.
- Griffin, Jill. 2006, *Customer Loyalty, How to Earn it now to keep it*, Singapore: Lexington books.
- Hermawan, Agus, 2012, *Komunikasi Pemasaran*, Penerbit Erlanga, Jakarta.
- Kotler, P.,& Amstrong,G. 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran 12th*, Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Erlangga.
- Kennedy,John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006,*Marketing Communication*.
- Kotler dan Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Tigabelas, Jilid 1,Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Limakrisna, Nandan, 2008, **Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Kereliasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah.** *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 3 (1): h : 68-79.
- Lovelock, C.H dan Wright, L.K. 2007, *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Indeks.
- Maharenda,Antika Sherly, 2013, **Lingkungan Perusahaan dan Komunikasi Pemasaran. Naskah Publikasi**, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Oliver, Sandra. 2007, *Strategi Public Relations*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Pelealu, Yonathan Andika, 2015, **Analisis Pengaruh Harga Kompetitif, Personal Selling Dan Merchandising Terhadap Loyalitas Pelanggan**, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang.

- Puspita, Neza, 2010, **Hubungan Antara Personal Selling dalam Kegiatan Starbucks Coffee Seminar Dengan Loyalitas Konsumen Terhadap Merek**, Jurusan Manajemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran.
- Rahmatullah, 2009, **Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Bank Xyz Syariah Cabang Bogor)**, *Islamic Finance & Business Review*, Vol. 4 No. 2 Agustus-Desember 2009.
- Rizan, Mohammad dan Anjarestu, Yogha, 2013, **Pengaruh Kualitas Produk Dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Majalah Info Bekasi**, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol. 4, No. 1, 2013, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
- Sugiyono. 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-8. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandi, 2007, *Manajemen Penjualan Produk*, Cetakan Pertama. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Yonaldi, Sepris, Se.,Mm, Andri, Gus, Se.,Mm Dan Dewi, Nila Kasuma, Se, 2012, **Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion Di Kota Padang**, Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Volume 3, Nomor 2, Mei 2012 Issn : 2086 – 5031