

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anestia, Corry. 2014. *Indonesia Finance Today*. www.ift.co.id, 17 maret 2014.
- Assauri, Sofjan. 2004. *“Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Revisi 2004”*, Lembaga Penerbit FE-UI, Jakarta,
- Basu Swastha. 2004. *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Djaslim Saladin, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Bandung; Linda Karya
- Dwi Priyatno. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. MediaKom : Yogyakarta
- Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imelda, Sri dan Sagen Marijati, 2013. *Pengaruh Keputusan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Nomer Perdana Telkom Felxi di Kota Banjarmasin*. *Jurnal Wawasan Manajemen* Vol 1 no 2.
- Kaeng, Agustin, 2014. *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Di PT Hasjrat Abadi*. *Jurnal EMBA*. Volume 2 dan 3. [Nw4eV7KuF8bG0ATn3pngAQ#q=jurnal+pengaruh+bauran+promosi+pengaruhnya+terhadap+keputusan+pembelian+motor+yamaha+di+pt+hasjrat+abadi+pdf](#).
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid1. Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid2. Jakarta
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, (2004), *Prinsip-prinsip Marketing*, Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip; Amstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Philip and Gary Amstrong.2012. prinsip-prinsip Pemasaran.Edisi 13.Jilid 1.Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2007. Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga
- Kotler,Philip.2008.Manajemen Pemasaran (terjemahan) jilid 9.Jakarta PT.Prehalindo.
- Laksana, Fajar, 2008, Manajemen Pemasaran, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Pamujo, Yuga .2010. Analisis Pengaruh Atribut Produk Bauran Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan PembelianProduk Marchandise (studi pada kedai digital 7 semarang). Jurnal eprints. Vol 1 No 1.
- Setiadi,, nugroho.. 2008. Perilaku Konsumen.. Penerbit Kencana PrenadaMedia Group.. Jakarta.
- Sugiyono (2010), Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& D, Alfabeta Bandung.
- Sukandarrumidi. (2004). *Metode Penelitian Petunjuk Praktis untuk Penelitian Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada Yogyakarta Press.
- Tuddin, T., & Ling, A.W. (2012). *Promotion mix: level of awareness anpurchase likelihood*. Retrieved April 11, 2013, from<http://www.feb.unimas.my/images/febwp/wps1201.pdf>
- Tjiptono, Fandy, 2008. Strategi Pemasaran, Edisi III, CV.Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2008. Strategi Pemasaran, Edisi III, CV.Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono,Fandy. 2011, *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang.
- <http://Gresikkab.bps.go.id/search?sourceid=chrome&ie=UTF8&q=kecamatan+kebomas+dalam+angka+2015#q=kecamatan+kebomas+gresik>.