

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis, 2013, Manajemen Pemasaran, (Jakarta: Rajawali Press
- Algifari, 2010, Analisis Regresi, Teori, Kasus dan Solusi, Edisi Kedua, Penerbit BPFE UGM, Yogyakarta.
- Amalia, Firda, 2011, Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Penambah Tenaga Cair Merek M – 150 di Semarang, Skripsi
- Arikunto, Suharsimi, 2011. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta. PT. Rineka Cipta
- Ashari, Ichwan, 2012, Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, Cetakan Ketiga, Bandung : Linda Karya
- Astuti, Dewi, 2013. Manajemen Pemasaran, Cetakan Pertama, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Bagus, Lorens, 2010, Kamus Filsafat, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Budi, Nurcahya Agung Sulistya, 2015, pengaruh motivasi, persepsi kualitas, dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian smartphone android samsung
- Bloemer et al. (2009). Store Satisfaction and Store Loyalty Explained by Costumer and Store-Related Factors. *Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior*
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2011. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Durianto, Sugiarto dan Sitinjak, Tony, 2012. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Fariqoh, 2011, Pengaruh Faktor-faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Nokia Di Semarang
- Ferdinand, Augusty, 2010, Metode Penelitian Manajemen, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ferrinadewi, Erna. 2012. Merek dan Psikologi Konsumen. Jakarta: Graha Ilmu
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hidayat, Elita, Setiawan. 2012. Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen. Universitas Padjajaran. Vol 1. No 1.
- Husein Umar. 2010. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Jahja, Yudrik, 2011, Psikologi Perkembangan, Kencana Prenada Media Group, 2011, Jakarta
- Kamela dan Junaedi, 2011, Dasar-dasar Manajemen Investasi. Edisi Pertama. Jakarta: PT. RinekaCipta.
- Killa, Maklon. 2011. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Volume 23 No. 4. Yogyakarta: Bagian penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2011. Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1. Edisi Kesembilan. Terjemahan Drs. Alexandre Sindoro. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Keller, 2012. Marketing Management, 14th, Person Education.
- Laksana, Faar, 2012, Manajemen Pemasaran, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Meldarianda, Resti., Lisan, H.S. 2010. Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada Café Atmosphere Bandung, Vol17 (2), Hal 97- 108.
- Montjai; Tewal & Lengkong, 2014, motivasi, sikap dan minat beli konsumen pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha pt. hasjrat abadi sentral yamaha manado
- Mowen, John, C dan Michael Minor. 2012. Perilaku Konsumen. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Mulyani, 2013, Manajemen Ritel. Jakarta: Salemba Empat
- Nazir, Moh. 2011, Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2013. Pengembangan Sumber Daya Manusia. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Oentoro, Deliyanti. 2013. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Pramono, Gatot. 2012. Aplikasi Component Display Theory dalam Multimedia dan Web Pembelajaran. Departemen Pendidikan Nasional Pusat Teknologi Informasi dan Komunikasi Pendidikan.
- Santoso, Singgih, 2012, Statistik Parametrik, Cetakan Ketiga, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Schiffman, Leon. And Kanuk, Leslie Lazar. 2013. *Perilaku Konsumen (edisi ketujuh)*. PT. Indeks, Jakarta.

- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Pranada Media
- Simamora, Bilson. 2012. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Yang Efektif dan Profitable*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, Wiliam J., 2013, *Prinsip Pemasaran*. alih bahasa:Yohannes Lamarto. edisi ketujuh. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Sugiyono, 2011, *Statistika Untuk Penelitian, Cetakan Ketujuh*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2013. *Perilaku Konsumen “Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran”*, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Swastha, Bashu dan T. Hani Handoko. 2010. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandi. 2011. *Strategi Pemasaran. Edisi II*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Umar, Saefudin, 2010, *Manajemen Pemasaran, edisi kedua*, Penerbit : Damar Mulia Pustaka, Jakarta
- Umar, Husein, 2013, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka
- Wahyuni, Dewi Urip, 2012, *Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” Di Kawasan Surabaya Barat*, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 10 No. 1.
- Walgito, Bima, 2011, *Pengantar Psikologi Umum. Ed. 3*. Yogyakarta: Adi;
- Wawan, A dan Dewi, M. 2014. *Teori dan Pengukuran Pengetahuan , Sikap dan Perilaku Manusia..* Yogyakarta : Nuha Medika.
- Wibisaputra, Adiztya, 2011, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 KG (Di PT. Candi Agung Pratama Semarang)*"(skripsi--universitas diponegoro, Semarang)
- Widayatun, T. R., 2013. *Ilmu Prilaku*. Jakarta: CV. Sagung Seto
- Winardi, 2011, *Motivasi & Pemotivasian dalam Manajemen*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada
- Wiranata,I.G., 2013. *Antropologi Budaya*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Song, J. H. dan Zinkhan, G. M. (2003), “A New Perspective to Analyze User Technology Acceptance”, Working Paper, Syracuse University.