

Agusti Dewi Purwati , 12311022, **Pengaruh Kualitas Produk, Kebersihan, Kenyamanan, dan Harga Terhadap Perpindahan Belanja Dari Pasar Tradisional Ke Pasar Modern**, Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Januari, 2017.

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pengujian pengaruh kualitas produk, kebersihan, kenyamanan, dan harga terhadap perpindahan belanja dari pasar tradisional ke pasar modern. Dengan menggunakan 95 sampel penelitian dengan responden yang merupakan konsumen pengunjung pasar tradisional dan modern. Pengujian dilakukan dengan menggunakan regresi linear berganda.

Hasil regresi memperlihatkan secara parsial kualitas produk, kenyamanan, dan harga berpengaruh signifikan terhadap perpindahan belanja, sedangkan kebersihan tidak signifikan terhadap perpindahan belanja.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Kebersihan, Kenyamanan, Harga, dan Perpindahan Belanja.