

DAFTAR PUSTAKA

- Amirin. 2011. *Analisis Metode Sampling*. Jakarta: Erlangga.
- Amri, Syaiful. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kebersihan, dan Kenyamanan di Pasar Tradisional Terhadap Perpindahan Berbelanja dari Pasar Tradisional ke Pasar Modern di Kota Semarang*. Skripsi S1 Jurusan Manajemen Ekonomika dan Bisnis/Manajemen Universitas Diponegoro.
- Ariasita, Putu Gede, 2012. *Pola perubahan berbelanja masyarakat akibat perubahan pusat perbelanjaan di kecamatan Wonokromo*. Jurnal teknik pomis, volume 1 , Nomor 1, 2012 halaman 1-5.
- Blogger Viens. 2013. *Kualitas produk*.
- Clemes,D., Gan, C.,& Zhen, L.Y. (2007). *Customer switching behavior in the New Zealand banking industry. Banks and Bank Systems*, Vol 2, Issue 4.
- Cook, David dan Walter, David. 2005. *Retail Marketing*. New York: Prentice-Hall
- Dhagat, Utama Wihasta. 2015. *Pengaruh Kecepatan Kenyamanan ,Kenyamanan Lokasi, Dan Persepsi Harga Terhadap Nilai Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap loyalitas*. Sarjana S1 Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Firmansyah , 2009 *Pengaruh Atribut Toko Terhadap Kepuasan Pembelian Toko Ritel Alfamart Cabang Bintaro*. S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Forum kami. 2012. *Jumlah supermarket Indonesia mencapai 17 ribu*. <http://www.forumkami.net/berita/140639jumlahminimarketindonesiamenca>

pai17 ribu.html#ixzz1jz0l2kuw,(diakses pada tanggal 24 Mei 2012 pada pukul 14.30)

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 21*, Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hutama Wihasta Dhagat. 2015. *Pengaruh Kecepatan Pelayanan, Kenyamanan Lokasi, Dan Persepsi Harga Terhadap Nilai Pelanggan Serta Dampaknya Pada Minat Loyalitas (Studi Kasus Pada Penyewa Lapangan Dewa Futsal Semarang)*. Skripsi S1 Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro. Semarang.

Kotler dan Gery Amstrong. 2006. *Dasar-dasar Pemasaran; Jilid dua. Terjemahan*. Jakarta: PT. INDEKS.

Kotler dan Gery Amstrong . 2006. *Prinsip-Pinsip PEMASARAN*; Jilid satu, Edisi 12, Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.

Nashirudin, Much. 2012. *Dampak Keberadaan Indomaret Terhadap Perpindahan Pedagang Kelontong Di Pasar Cuplik Kecamatan Sukoharjo*. Skripsi S1 Jurusan Syari'ah (Mu'amalah)

Nielsen, AC. 2009. *Pasar Modern Terus Geser Peran Pasar Tradisional*. Ritel indonesia

Oktariko, Tristiani. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berpindah Merek Pada Konsumen Pembalut Wanita*

- Kotex di Semarang*. Skripsi S1 Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro. Semarang.
- Romadhon, Gilang. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Perpindahan Pelanggan*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi, Volume 2, Nomor 3, Desember 2013 hal 1.
- Setiawan, Okky Wahyu. 2015. *Kebijakan dan Manajemen Publik*. Jurnal Volume 3, Nomor 2, Mei – Agustus 2015
- Sekaran, Uma. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis 1*. (4th Ed). Jakarta: Salemba Empat.
- Sosbud. 2011. *Nasib Pasar Tradisional Semakin Muram*.
<http://sosbud.kompasiana.com/2011/10/22/nasib-pasar-tradisionalsemakinmuram/.Jakarta>
- Sugiarto. 2002. *Psikologi Pelayanan Dalam Industri Jasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.
- VIVAnews. 2011. *Alasan Pasar Tradisional Terpinggirkan*.
 Dalam(<http://ureport.vivanews.com/news/read/247190alasanpasartradisionaIterpinggirkan.Jakarta>)

- Widodo, Tri. 2013. *Studi Tentang Peranan Unit Pasar Dalam Pengolahan Sampah Di Pasar Merdeka Kota Samarinda*. Jurnal Administrasi Negara. Volume 1, Nomor 1, 2013, Nomor 1-7
- Wijaya, Juhana. 1999. *Pelayanan Prima*. Bandung: Armico.
www.sideshare.net/tyasseptya/definisi-kenyamanan
- Yuliarsih, Retno Widyati. 2002. *Higienis dan Sanitasi*. Jakarta: P.T Gransido.
- Zainudin, Yusup. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Ketidakpuasan Terhadap Perpindahan merek*. Jurnal ilmu manajemen volume 2, Nomor 3, Juli 2014
Halaman 1130.

LAMPIRAN-LAMPIRAN