

Yuniar Tri Wulandari. 13.311.039. **Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Resiko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Instagram.** Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik. Juni 2017.

### **ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepercayaan, keamanan, persepsi resiko dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian via instagram. Penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling*, adapun sampel penelitian ini terdiri dari mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik semester genap sebanyak 50 responden. Variabel independen dalam penelitian ini adalah kepercayaan, keamanan, persepsi resiko dan kualitas pelayanan, sedangkan variabel dependennya adalah keputusan pembelian via instagram. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kepercayaan, persepsi resiko, dan kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian via instagram, sedangkan variabel keamanan dinyatakan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian via instagram.

Kata kunci : kepercayaan, keamanan, persepsi resiko, kualitas pelayanan, keputusan pembelian

Yuniar Tri Wulandari. 13.311.039. *The Effect of Trust, Safety, Perception of Risk, and Service Quality Towards Buying Decision in Instagram. Management. Faculty of Economy and Bussiness Muhammadiyah University of Gresik*

### **ABSTRACT**

*This research aim to analyze and find empirical evidences of Trust, Safety, Perception of Risk, and Service Quality Towards Buying Decision in Instagram. This research used accidental sampling methode to collect the samples. There are 50 students of Muhammadiyah University of Gresik became the participants. The independents variables consist of trust, safety, perception of risk, and service quality. The dependent variable is Buying Decision in Instagram. The multiple regression used to analyze the data of this research. The result showed that trust, perception of risk, and service quality have significant efeect towards buying decision in instagram, but safety has no significant effect towards service quality.*

*Keywords : Trust, Safety, Perception of Risk, Service Quality Buying Decision*