

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian hasil penelitian dan interpretasi pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Secara simultan kepercayaan, keamanan, persepsi risiko, dan kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Secara parsial kepercayaan, persepsi risiko, dan kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel keamanan dinyatakan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Variabel kepercayaan memiliki pengaruh yang paling dominan diantara variabel lainnya.
4. Hasil pengujian koefisien determinasi menunjukkan bahwa keempat variabel independen mampu menjelaskan variasi dari keputusan pembelian sebesar 63% , sedangkan 37% sisanya dijelaskan oleh sebab lain di luar model.

5.2. Saran Penelitian

Berdasarkan uraian kesimpulan di atas, maka peneliti memiliki beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi pengelola toko online, hendaknya memperhatikan aspek-aspek yang menjadi dapat meningkatkan kepercayaan konsumen seperti jaminan

kepuasan konsumen yang meliputi kualitas produk dan rasa, perhatian dan penuh tanggung jawab, dan kesediaan memberikan layanan yang baik, karena berdasarkan hasil penelitian ini, variabel kepercayaan memiliki pengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian.

2. Bagi penelitian selanjutnya yang memiliki kesamaan topik, hendaknya memperluas cakupan sampel, karena penelitian ini hanya mengambil sampel mahasiswa universitas muhammadiyah gresik. Kemudian penelitian selanjutnya hendaknya juga mempertimbangkan untuk memasukkan variabel lain diluar variabel yang diteliti dalam penelitian ini seperti tampilan toko online, serta faktor harga.