

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

- Alma, Buchari, 2006, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Keenam, Alfabeta, Bandung.
- Bernard T., Widjaja, 2009, *Lifestyle Marketing Service: Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa & Lifestyle*, Gramedia Pusaka Utama, Jakarta.
- Cannon, Perreault dan McCarthy, 2008, *Pemasaran Dasar (Pendekatan Manajerial Global)*, PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasan, 2009, *Pokok-Pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Kasali, Rhenald, 2007, *Manajemen Periklanan*, Pustaka Grafiti, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Garry, Armstrong, 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2012, *Principles Of Marketing, Global Edition*, 14 Edition, Pearson Education.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Munir Fuady, 2006, *Pengantar Bisnis*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Narimawati, Umi, 2008, *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*, Agung Media, Bandung.
- Nugroho J, S, 2008, *Perilaku Konsumen*, Kencana, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy, 2008, *The Power of Brand*, PT. Gramedia Pusaka Utama, Jakarta.
- Rio, Budi, 2009, *Psikologi Pelayanan Hotel, Restoran & Cafe*, PT.Gelora Aksara Pratama, Jakarta.

Santoso, Singgih, 2009, *Buku Latihan SPSS : Statistik Parametrik*, Elex Media Computindo, Jakarta.

Schiffman dan Kanuk, 2008, *Perilaku konsumen*, Edisi 7, Indeks, Jakarta.

Setiadi, Nugroho, 2013, *Perilaku Konsumen dan Implikasinya Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Kencana, Jakarta.

Simamora, Henry, 2008, *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.

Stanton, William, J, 2007, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Sugiyono, 2010, *Statistika Untuk Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.

Sukandarrumidi, 2010, *Bencana Alam dan Anthropogene*, Penerbit Kanisius, Yogyakarta.

Swasta, Basu dan T Hani Handoko, 2010, *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. BPF, Yogyakarta.

Tandjung, J.W., 2007, *Marketing Management : Pendekatan Pada Nilai-nilai Pelanggan*, Edisi Kedua, Cetakan Kedua, Bayumedia, Publishing, Malang.

#### **Skripsi :**

Brian, Bayu, Setiawan, 2011, *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi Kasus Konsumen Perumahan Graha Pesona Jatisari Mijen Semarang PT. Pesona Graha Hexa Mandiri)*, Skripsi. Semarang : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro.

Vendy, Ahmad, Syahputra, 2011, *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Acer Di "Mio" Hi Tech Mall Surabaya*, Skripsi. Surabaya : Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Wayan, Virawan Adi, 2013, *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Helm Merek Ink)*, Skripsi. Yogyakarta : Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

#### **Jurnal :**

Noviandra, W Mahestu, 2006. **Evaluasi Citra Produk dan Accessibility pada Perilaku Perpindahan Merek Pembelian Produk Pemutih Kulit**, *MODUS*, Vol. 18, No. 1, hal. 62-72.

Sumarno dan Riana Sitawati, 2007, **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rawat Inap Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Karanganyar**, *ASET*, Vol. 9, No. 2, Agustus 2007, hal. 436-55.

**Website :**

[www.datastatistik-indonesia.com](http://www.datastatistik-indonesia.com) diunduh 11 april 2016.