

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty, Ferdinand, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ferrinadewi, Erna, 2008, *Merek dan Psikologi Konsumen*, Jakarta, Graha Ilmu.
- Ghozali, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi 4, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hadian, 2015, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Lapangan Futsal HFS)*, Skripsi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Izzati, 2013, *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Baseball Food Court*, Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya.
- Kurniawan, 2013, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Suzuki Di Raharjo Motor Jepara*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang.
- Kotler, dan G, Armstrong, 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, jilid 1. Edisi kedua belas, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, dan G, Armstrong, 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Mustikasari, dan Budiadi, 2009, *pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kopian Merek Gading Gajah Gresik*, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya.
- Nasution, 2006, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Sulistiyanto, 2014, *analisis pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan kestrategisan lokasi terhadap kemantapan keputusan pembelian (studi pada toko pakaian citra busana di kalinyamat jepara)*, fakultas ekonomi dan bisnis, universitas diponegoro semarang.

Supriyadi, Yuntawati Fristin, Ginanjar Indra K.N, 2016, *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Converse di FSIP Universitas Merdeka Malang)*, Jurnal Bisnis dan Manajemen, Januari, Vol 3, no 1.

Tjiptono, 2007, *Pemasaran Strategi*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Wibowo, dan Soedjono, 2014, *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di D'Stupid Baker Surabaya*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol 3, no 12.

<http://junaidichaniago.wordpress.com>