

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Rostya Ferry Albertus, 2012, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang
- Adi Tyas Panuntun, 2013, *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Nilai Pealanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelangan*, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Agung, Ken, Hermanto, 2009, *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Komitmen dan Kepercayaan Terhadap Loyaitas Konsumen*, Jurnal Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Diponegoro.
- Anggriawan, Ferey, 2009, *Pengaruh Kepuasan Kepercayaan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Semarang
- Batubara Marrezeki, Samuel Sari, 2016, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Raya Futsal*, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung Bandar Lampung.
- Dwihapsari Caecaria Bunga, 2012, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Pada Oryza Tour*, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Engel F, James, Blackweel D, Roger and Winniard W, Paul, 1995, *Perilaku Konsumen*, Edisi 6, Jilid 2, Penerbit Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam, 2005, *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponogoro Semarang.
- Hutama Wihasta Dhagat, 2015, *Pengaruh Kecepatan Pelayanan, Kenyamanan Lokasi, Dan Persepsi Harga Terhadap Nilai Pelanggan Serta Dampaknya Pada Minat Loyalitas*, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Juwandi, 2004, *Kepuasan Pelayanan Jasa*. Erlangga. Jakarta
- Kotler, dan Amstrong, 2003, *Dasar Dasar Pemasaran*, Jilid I, Edisi Ke-9, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta.

- Kotler, Philip, 2001, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 6, Jilid 1, Penerbit Erlangga.
- Kusumo Radityo Rio, 2013, *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Perusahaan Henky Glass & Craft Di Semarang*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Lianda, Filza, 2009, *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Mahasiswa Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi USU Terhadap Keputusan Pembelian Ulang*, Universitas Diponegoro Semarang.
- Martha Puspita Enggar, 2015, *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Suasana Salon Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan*, Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nikmah Sri, 2013, *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Kartu Prabayar Indosat Im3*, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Oktafani, Farah dan Sigit P, Dimas, Reza, 2014, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Lapangan Futsal*, Universitas Telkom, Bandung, Indonesia.
- Paramita, Marika Deasy, 2010, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*, Semarang.
- Prahastuti Lina, 2011, *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Loyalitas Konsumen Indosat*, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Sari, Kartika, D.R., 2012, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian*, Semarang.
- Sukandarrumidi, 2012, *Metodologi Penelitia*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Pendidikan*, CV Alfabeta, bandung.
- Sulistiyo Rahmat, 2015, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi*, Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta.