

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis yang telah dilakukan pada penelitian ini. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil analisis diperoleh bahwa variabel pendapatan usaha (X1) memiliki koefisien regresi bertanda positif terhadap minat berwirausaha (Y) dengan tingkat signifikansi dibawah 0.05. Hal ini berarti bahwa pendapatan usaha (X1) berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y). Dengan demikian Hipotesis 1 yang menyatakan bahwa pendapatan usaha (X1) berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y) dapat diterima.
2. Hasil analisis diperoleh bahwa variabel pendidikan kewirausahaan (X2) memiliki koefisien regresi bertanda positif terhadap minat berwirausaha (Y) dengan tingkat signifikansi dibawah 0.05. Hal ini berarti bahwa pendidikan kewirausahaan (X2) berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y). Dengan demikian Hipotesis 2 yang menyatakan bahwa pendidikan kewirausahaan (X2) berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y) dapat diterima.
3. Hasil analisis diperoleh bahwa variabel lingkungan keluarga(X3) memiliki koefisien regresi bertanda positif terhadap minat berwirausaha (Y) dengan tingkat signifikansi dibawah 0.05. Hal ini berarti bahwa lingkungan keluarga(X3) berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y). Dengan demikian Hipotesis 3 yang menyatakan bahwa lingkungan keluarga (X3) berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y) dapat diterima.

4. Hasil perhitungan statistik secara simultan (bersama-sama) variabel pendapatan usaha (X1), pendidikan kewirausahaan (X2), dan lingkungan keluarga (X3) terhadap minat berwirausaha (Y) diperoleh nilai signifikansi di bawah 0,05 menunjukkan bahwa secara simultan (bersama-sama) variabel pendapatan usaha (X1), pendidikan kewirausahaan (X2), dan lingkungan keluarga (X3) mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

5.2. Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian di atas yang merupakan implikasi dari hasil penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh terhadap minat berwirausaha pada UKM pudak Kecamatan Gresik, maka dapat disampaikan saran sebagai berikut:

1. Adanya pengaruh nyata antara pendapatan usaha, pendidikan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha di UKM pudak Kecamatan Gresik, maka dari pihak pemilik UKM pudak harus mempertahankan variabel-variabel tersebut agar minat berwirausaha pada UKM pudak di Kecamatan Gresik tetap terjaga.

Dengan hasil penelitian ini, dapat memberikan pemahaman bahwa dengan pendapatan usaha yang tinggi, maka akan menjadikan motivasi bagi para responden untuk menjadi pewirausaha, dan menjadikan mandiri dengan memperoleh penghasilan yang lebih potensial dibanding bekerja dengan pihak lain. Dan dengan banyaknya pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki, dan

juga dorongan motivasi informal dari dalam lingkungan keluarga, maka akan meningkatkan minat responden untuk berwirausaha.

2. Pendidikan kewirausahaan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha di UKM padak Kecamatan Gresik, mempunyai nilai pengaruh lebih kecil dibanding variabel lainnya, sehingga pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga yang mempunyai nilai lebih kecil tersebut agar lebih ditingkatkan, dengan selalu meningkatkan pengetahuan responden tentang kewirausahaan baik dengan cara banyak mengikuti kursus kewirausahaan dan selalu memberikan pendidikan kewirausahaan informal dari lingkungan keluarga untuk menjadi wirausaha sehingga minat berwirausaha tetap terjaga. Karena dengan demikian akan membentuk keterampilan dasar dan menjadi bekal di masa mendatang.

Dengan hasil penelitian ini, dapat memberikan pemahaman kepada para responden bahwa dengan banyaknya pengetahuan tentang kewirausahaan yang dimiliki, maka akan menumbuhkan kreativitas yang tinggi, dapat menangkap peluang usaha dan berani mengambil resiko yang akan meningkatkan minat untuk berwirausaha.

3. Pendapatan usaha terhadap minat berwirausaha di UKM padak Kecamatan Gresik mempunyai nilai pengaruh lebih besar dibanding variabel lainnya, maka sebaiknya agar dipertahankan. Dengan adanya pendapatan usaha diatas rata-rata, maka akan menjadikan motivasi

bagi para responden untuk berwirausaha, dan menjadikan mandiri dengan memperoleh penghasilan sendiri yang lebih potensial dibanding bekerja dengan pihak lain, sehingga minat berwirausaha tetap terjaga. Dengan hasil penelitian ini dapat memberikan pemahaman kepada para responden bahwa dengan berwirausaha akan mendapatkan pendapatan usaha yang tinggi dibanding dengan bekerja dengan perusahaan-perusahaan besar lainnya.