

## ABSTRAKSI

Masalah mendasar dari manajemen SDM adalah kinerja karyawan. Demikian juga di PT. Central Santosa Finance Cabang Mojokerto, kinerja karyawan bagian marketing adalah salah satu aset perusahaan, apabila kinerja karyawan baik maka pekerjaan yang dihasilkan akan baik, sehingga upaya untuk meningkatkan kinerja karyawan dianggap penting. Salah satu faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan yang dibahas dalam penelitian ini adalah pendidikan, pelatihan dan Pengalaman Kerja sehingga diketahui pendidikan, pelatihan dan pengalaman kerja yang paling tepat sebagai solusinya.

Penelitian ini dilakukan di PT. Central Santosa Finance Cabang Mojokerto dengan menganalisis pengaruh pendidikan, pelatihan dan pengalaman kerja terhadap kinerja karyawan bagian marketing. Dengan melibatkan 40 responden, teknik pengambilan sampel menggunakan metode sampling jenuh atau sensus. Pengujian dilakukan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Penelitian ini mengungkap bahwa variabel pendidikan, pelatihan dan pengalaman kerja berpengaruh secara simultan terhadap kinerja karyawan. Sedangkan secara parsial, variabel pendidikan dan variabel pengalaman kerja yang tidak berpengaruh. Diketahui juga variabel yang paling berpengaruh adalah variabel pelatihan.

**Kata kunci:** *kinerja karyawan, pendidikan, pelatihan dan pengalaman kerja*

Penelitian ini bertujuan melakukan pengujian peningkatan kinerja karyawan yaitu Pengaruh pendidikan, pelatihan dan pengalaman kerja terhadap kinerja karyawan perusahaan. Dengan menggunakan 40 sampel

## **ABSTRACTION**

The fundamental problem of human resource management is employee performance. Likewise in PT.Central Santosa Finance Branch of Mojokerto, employee performance marketing division is one of the company's assets, if the employee's performance is good then the work produced will be good, so as to improve the performance of employees is important. One of the factors that influence employee performance discussed in this study are education, training and work experience in order to know the education, training and work experience as the most appropriate solution.

This research was conducted in PT.Central Santosa Finance Branch of Mojokerto to analyze the influence of education, training and work experience on employee performance of marketing. Involving 40 respondents, the sampling technique using saturated or census sampling method. Testing is done using a multiple linear regression analysis.

The study revealed that the variables of education, training and work experience simultaneous influence on employee performance. While partially, the variables education and work experience variables have no effect. Note also the most influential variable is a variable training.

***Keywords: employee performance, education, training and work experience***

This study aimed to test employee performance improvement that Influence the education, training and work experience on the performance of the company's employees. By using 40 samples

