

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Adib.2006.*Problematika Penentuan Sampel dalam Penelitian Bidang Perumahan dan Pemukiman.Jurnal Teknik Aristekstur Vol.34 No.2 Desember 2006.*Bandung.ITB.
- Anonim.2016.Juli 2016.*Berkembang Pesat, Ini Fakta Pergerakan Pasar Properti Gresik.http://lifull.co.id* diakses pada 10 Oktober 2016.
- Anonim.2016.12 Agustus 2016.*Rumah Minimalis Berimbang Paling Diburu di Gresik.http://jawapos.com* diakses pada19 Oktober 2016.
- Anonim.2016.5 Oktober 2016.*Apartemen Mengengah-Bawah Lebih Dipilih Pengembang Properti.http://okezone.com* diakses pada 10 Oktober 2016.
- Dinas Kependudukan Gresik.2013.*Kepadatan Penduduk Gresik.http://bps.go.id/dispendukgresik* diakses pada 1 Oktober 2016.
- Divisi Statistik Sektor Rill, Departemen Statistik Bank Indonesia.2016.*Perkembangan Properti Komersial Triwulan I, II dan III tahun 2016.http://bi.go.id* diakses pada 30 November 2016.
- Frisdiantara, Christea dan Andi Nu Graha.2013.*Pengaruh Dimensi Pelayanan dan Dimensi Fasilitas Terhadap Kepuasan Mahasiswa pada Universitas Kanjuruhan Malang.Modernisasi, Vol 9 No 2, Juni 2013.*Malang.Univ Kanjuruhan Malahng.
- Ghozali, Imam.2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.*Semarang.Undip.
- \_\_\_\_\_.2011.*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5.*Semarang.Undip.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong.2008.*Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2 Edisi 12.*Jakarta.Erlangga.
- Kotler, Philip dan Lane Keller.2009.*Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13.* Jakarta.Erlangga.
- Laksana, Fajar.2008.*Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis Edisi 1.* Yogyakarta.Graha Ilmu.
- Larosa, Septhani Rebeka.2011.*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.*Semarang.Undip.

- Lupiyoadi, Rambat.2014.*Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3*.Jakarta.Salemba Empat.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan.2014.*Analisis Data Penelitian dengan Statistik Edisi 2 Cetakan ke 2*.Jakarta.Bumi Aksara.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri (PERMENDAGRI) No. 9 Tahun 2009 *tentang Pedoman Penyerahan Prasarana, Sarana, dan Utilitas Perumahan dan Permukiman di Daerah*.
- Pitoko, Ridwan Aji.2016.16 Juni 2016.*Pasar Properti Indonesia Bakal Booming Kedua Akhir 2016*.<http://kompas.com> diakses pada 10 Oktober 2016.
- Rafika, Beny, Retnowati Nova, dan Sutopo.2015.*Analisis Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Pembelian Rumah di Surabaya (Studi Kasus Perumahan Griya Sutorejo Asri-Surabaya)*.Jurnal Manajemen Branchmarck.Surabaya.UBS.
- Satria, Disca Alif.2014.*Pengaruh harga, kualitas produk, citra merk dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian laptop merk asus pada mahasiswa – mahasiswi fakultas ekonomi universitas Muhammadiyah Gresik*.Gresik.UMG.
- Sugiyono.2015.*Statistika untuk Penelitian*.Bandung.Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna.2015.*Metode Penelitian - Bisnis & Ekonomi*.Yogyakarta. Pustaka Baru Press.
- Suroso, Imam.2013.*Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran Ritel (Retail Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen pada Minimarket Indomart di Kota Probolinggo*.Jember.Unej.
- Suryani, Tatik.2008.*Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran Edisi 1*.Yogyakarta.Graha Ilmu.
- Taufik.2016.9 Juni 2016.*Lahan Produktif di Gresik Berkurang 10 hektare tiap tahun*.<http://surya.co.id> diakses pada 1 Oktober 2016.
- Tuan, Nguyen Minh (2012).*Effects of Service Quality and Price Fairness on Student Satisfaction. International Journal of Business and Social Science* Vol 3 Nomor 19, October 2012.Vietnam.IU university.
- Umar, Hussein.2010.*Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, cetakan ke 5*.Jakarta.PT Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-Undang No.1 Tahun 2011 *Tentang Perumahan dan Kawasan Pemukiman*.