

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, Irawan., 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Buchari Alma., 2007, *Manajemen Pemasaran & Pemasaran jasa*, CV. Alfabeta, Bandung
- Fitriani Dayasari, 2102, *Pengaruh Bauran Pemasaran jasa Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. BRI Cabang Ahmad Yani Makasar*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin Makasar.
- Guza, Afnil. 2008. *Himpunan Undang-Undang Perbankan Republik Indonesia*, Asa Mandiri, Jakarta.
- Herdiansyah, Haris, 2014, *Metode Penelitian Kualitatif*, Cetakan Ketiga, Salemba Humanika, Jakarta.
- Moleong, Lexy J., 2012, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, Remaja Rosdakara, Bandung.
- Moleong, Lexy J., 2013, *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi, Bandung, Remaja Rosdakarya
- Hesti Budiwati, 2012, *Implementasi Marketing Mix Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Kripik Pisang Agung Di Kabupaten Lumajang*, STIE Widya Gama Lumajang.
- Creswell, John W. 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset : Memilih Diantara Lima Pendekatan*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Kasmir., 2012, *Bank dan Lembaga keuangan Lainnya*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Myers D. Michael, 2013, *Qualitative Research in Bussiness & Management*, 2nd edition, Sage, California.
- Prima Dananjaya, Sudaryanto Dkk, 2014, *Implementasi Bauran Pemasaran Pada PT. Reliance Securities, Tbk Jember*, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember.
- Satori, Djam'an dan Komariah, Aan., 2009, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, bandung.

- Sujarweni, V., Wiratna, 2015., *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Ikatan Bankir Indonesia., 2014, *Mengelola Kualitas Keuangan Perbankan*, Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip., Gary Amstrong., 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Airlangga, Jakarta.
- Lavelock, Christoper., Lauren Wright., 2011, *Service Marketing*, New Jersey USA : Pearson
- Sugiyono., 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung, Alfabeta.
- Hurriyati, Ratih., 2010, *Bauran Pemasaran dan. Loyalitas Konsumen*, Jakarta, Alfabeta CV.
- Kotler, Philip., Armstrong, Garry., 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1., Erlangga, Jakarta.