

ABSTRAKSI

Novel Kurniawan, 11.312.002, Pengaruh Komunikasi Vertikal, Komunikasi Horizontal Dan Lingkungan Kerja Terhadap Motivasi Kerja Pada Karyawan PT. Awing Dan Son Gresik, Manajemen, FE-UMG
Februari 2016

Komunikasi internal maupun kondisi lingkungan kerja telah lama diyakini mempunyai dampak penting dalam mendorong motivasi kerja. Komunikasi baik vertikal maupun horizontal di perusahaan dapat mengurangi konflik dan ketidakpuasan pada karyawan. Begitu juga keadaan lingkungan kerja yang buruk dapat menjadi gangguan ketika karyawan bekerja, sementara kondisi kerja yang baik akan memberikan dukungan karyawan dalam bekerja secara nyaman dan aman.

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh baik secara parsial maupun simultan terhadap motivasi kerja karyawan. Penelitian mengambil lokasi di PT. Awing dan Son Gresik, sebuah perusahaan songkok nasional. Ukuran sampel yang digunakan adalah sebanyak 94 karyawan yang diambil dengan metode sampel jenuh. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah secara kuantitatif dengan teknik analisis menggunakan analisa parametrik yaitu: Regresi linier berganda, uji t dan uji F.

Temuan penelitian menyimpulkan bahwa secara parsial baik komunikasi vertikal, komunikasi horizontal dan lingkungan kerja terbukti berpengaruh signifikan terhadap motivasi kerja karyawan. Hasil analisis dan uji hipotesis parsial pada variabel Komunikasi Vertikal (X_1) didapatkan koefisien regresi sebesar 0.172 dengan t_{hitung} sebesar 2.114 (sig. 0.037), Komunikasi Horizontal (X_2) dengan koefisien sebesar 0.277 dengan t_{hitung} sebesar 3.510 (sig. 0.001) dan Lingkungan Kerja (X_3) dengan koefisien sebesar 0.458 dengan t_{hitung} sebesar 5.358 (sig. 0.000), dengan demikian H_0 yang diajukan ditolak. Pengujian secara simultan pada model dengan tiga predictor yang diteliti yaitu Komunikasi Vertikal (X_1), Komunikasi Horizontal (X_2) dan Lingkungan Kerja (X_3), juga di dapatkan bukti adanya pengaruh simultan model tersebut terhadap Motivasi Kerja (Y) pada karyawan PT. Awing dan Son Gresik. Hasil F_{hitung} di dapatkan sebesar 34.157 (Sig. 0.000) dengan F_{tabel} sebesar 2.71 sehingga H_0 ditolak. Secara keseluruhan model mampu menjelaskan Motivasi Kerja pada karyawan PT. Awing dan Son Gresik mencapai 53.2%. Temuan-temuan mengkonfirmasi pentingnya peranan komunikasi yang baik maupun lingkungan kerja yang sesuai harapan karyawan dapat meningkatkan motivasi kerja karyawan.

Kata Kunci : Komunikasi Vertikal, Komunikasi Horizontal, Lingkungan Kerja, dan Motivasi Kerja.

ABSTRACT

Novel Kurniawan, 11.312.002, *The Effect of Communication Vertical, Horizontal Communication and Work Environment Working Toward Employee Motivation PT. Awing And Son Gresik, Management, FE-UMG*
February 2016

Internal communications and working conditions has long been believed to have a significant impact in encouraging work motivation. Both vertical and horizontal communication in the company can reduce conflict and dissatisfaction in employees. Likewise, the state of the poor working environment can be a nuisance when employees work, while good working conditions will provide support employees in work comfortably and safely.

This study aims to prove the effect either partially or simultaneously on employee motivation. The study took place at PT. Awing and Son Gresik, The Songkok (a skull cap) companies located in Gresik. The sample size used was 94 employees who were taken by the method of saturated samples. The approach used in this study is a quantitative analysis techniques using parametric analysis like a multiple linear regression, t test and F.

The findings of this research concluded that vertical communication, horizontal communication and working environment partially proved to have a significant effect on employee motivation. The results of the analysis and partial test hypothesis find that Communications Vertical (X1) obtained regression coefficient of 0,172 with t test 2,114 (sig. 0037), Communication Horizontal (X2) with a coefficient of 0,277 with t test 3,510 (sig. 0001) and the Working Environment (X3) with a coefficient of 0,458 with t test 5,358 (sig. 0000), thus H0 was rejected. Simultaneous testing on a model with three predictors studied were Vertical Communications (X1), Communication Horizontal (X2), and the Working Environment (X3), also in getting evidence of the simultaneous influence of the model on work motivation (Y) to the employees of PT. Awing and Son Gresik. Results F test has number 34,157 (Sig. 0000) with critical F has 2.71 so that H0 is rejected. Overall the model is able to explain work motivation on employee PT. Awing and Son Gresik reached 53.2%. The findings confirm the importance of good communication and a suitable work environment to expectations of employee can increase their motivation.

Keywords : Communication Vertical, Horizontal Communication, Environment Working, and Employee Motivation.

