

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

1.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan interpretasi dapat disimpulkan pokok-pokok temuan penelitian ini, antara lain:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Komunikasi Vertikal (X_1) terbukti mempunyai pengaruh secara parsial terhadap Motivasi Kerja (Y) pada karyawan PT. Awing dan Son Gresik. Nilai koefisien regresi yang dihasilkan sebesar 0.172 dengan t_{hitung} sebesar 2.114 (sig. 0.037) dan t_{tabel} sebesar 1,987 dengan demikian H_0 ditolak. Ini berarti peningkatan mutu komunikasi vertikal akan dapat mendorong motivasi karyawan dalam bekerja.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Komunikasi Horizontal (X_2) terbukti mempunyai pengaruh secara parsial terhadap Motivasi Kerja (Y) pada karyawan PT. Awing dan Son Gresik. Nilai koefisien regresi yang dihasilkan sebesar 0.277 dengan t_{hitung} sebesar 3.510 (sig. 0.001) dan t_{tabel} sebesar 1,987 dengan demikian H_0 ditolak. Ini berarti semakin harmonis dan efektif komunikasi horizontal dapat dibangun maka motivasi dalam bekerja akan semakin baik.
3. Penelitian juga menyimpulkan bahwa Lingkungan Kerja (X_3) terbukti mempunyai pengaruh secara parsial terhadap Motivasi Kerja (Y) pada karyawan PT. Awing dan Son Gresik. Nilai koefisien regresi yang dihasilkan sebesar 0.458 dengan t_{hitung} sebesar 5.358 (sig. 0.000) dan t_{tabel} sebesar 1,987 dengan demikian H_0 ditolak. Lingkungan kerja yang baik akan

menciptakan suasana bekerja yang baik, sehingga memotivasi karyawan dalam bekerja.

4. Secara keseluruhan tiga variabel yang diteliti yaitu Komunikasi Vertikal (X_1), Komunikasi Horizontal (X_2), dan Lingkungan Kerja (X_3), juga terbukti berpengaruh secara simultan terhadap Motivasi Kerja (Y) pada karyawan PT. Awing dan Son Gresik. Hasil uji F_{hitung} di dapatkan nilai sebesar 34.157 (Sig. 0.000) dengan F_{tabel} sebesar 2.71 sehingga H_0 ditolak. Secara keseluruhan model mampu menjelaskan Motivasi Kerja mencapai 53.2%

1.2. Keterbatasan dan Rekomendasi

1.2.1. Keterbatasan

Penelitian ini mempunyai keterbatasan-keterbatasan, antara lain:

1. Penggunaan obyek penelitian yang tunggal (PT. Awing & Son) akan memberikan tingkat keragaman sampel yang rendah untuk mencerminkan fenomena di masyarakat. Ini tentu berbeda jika yang diambil dari banyak perusahaan, sehingga karakteristik sampel bisa mencerminkan kondisi sosial sesungguhnya.
2. Sebagai perusahaan yang berkembang PT. Awing dan Son Gresik belum mempunyai karyawan yang besar (dibawah 100) dengan demikian akan sangat obyektif jika yang digunakan adalah karyawan yang mempunyai jumlah karyawan besar, sehingga data yang dihasilkan akan lebih kuat.

1.2.2. Rekomendasi

Adapun rekomendasi terkait penelitian ini, yaitu:

Bagi perusahaan dan manajemen, perlu perbaikan kualitas komunikasi antara manajemen/pimpinan dan karyawan. Temuan penelitian menunjukkan variabel komunikasi vertikal mempunyai nilai pengaruh terendah terhadap motivasi kerja karyawan, dengan demikian dengan memperbaiki kualitas komunikasi baik metode yang lebih tepat, bentuk saluran komunikasi yang digunakan lebih menampung aspirasi pandangan dari karyawan untuk perbaikan manajemen.