

Venny Kartika Sari, 13.311.025, **Pengaruh Harga, Promosi, Bukti Fisik, dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Berkunjung Ke *Dynasty Water World* Gresik**, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik. Juni 2017.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, promosi, bukti fisik, dan kualitas layanan terhadap minat berkunjung ke *Dynasty Water World* Gresik. Adapun sampel penelitian ini terdiri dari 100 responden. Variabel independen dalam penelitian ini adalah harga, promosi, bukti fisik, dan kualitas layanan, sedangkan variabel dependennya adalah minat berkunjung ke *Dynasty Water World* Gresik. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel promosi, bukti fisik, dan kualitas layanan berpengaruh secara parsial terhadap minat berkunjung, sedangkan variabel harga dinyatakan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berkunjung ke *Dynasty Water World* Gresik.

Kata kunci : Harga, Promosi, Bukti Fisik, Kualitas Layanan, Minat Berkunjung

Venny Kartika Sari, 13.311.025. *The Effect of Price, Promotion, Physical Evidences, and Service Quality Towards Visiting Interest In Dynasty Water World Gresik . Management. Faculty of Economy and Bussiness Muhammadiyah University of Gresik.*

ABSTRACT

This research aim to analyze and find empirical evidences of the effect of price, promotion, physical evidences, and service quality towards visiting interest in Dynasty Water World Gresik. This research used 100 participants. The independents variables consist of the effect of price, promotion, physical evidences, and service quality. The dependent variable is visiting interest in dynasty water world. The multiple regression used to analyze the data of this research. The result showed that promotion, physical evidences, and service quality have significant efeect towards towards visiting interest in Dynasty Water World Gresik, but price has no significant effect towards visiting interest in Dynasty Water World Gresik.

Keywords : Price, Promotion, Physical Evidences, And Service Quality Towards Visiting Interest