

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Harga tidak mempunyai pengaruh secara parsial terhadap minat berkunjung di *Dynasty Water World* Gresik. Semakin tinggi harga yang ditetapkan maka semakin sedikit minat berkunjung.
2. Promosi mempunyai pengaruh signifikan secara parsial terhadap minat berkunjung di *Dynasty Water World* Gresik. Semakin sering melakukan promosi , maka semakin banyak/meningkat pula minat berkunjung di *Dynasty Water World* Gresik.
3. Bukti Fisik mempunyai pengaruh signifikan secara parsial terhadap minat berkunjung di *Dynasty Water World* Gresik. Semakin baik kondisi fisik sebuah tempat, maka semakin banyak/meningkat pula minat berkunjung di *Dynasty Water World* Gresik.
4. Kualitas Layanan mempunyai pengaruh signifikan secara parsial terhadap minat berkunjung di *Dynasty Water World* Gresik. Semakin baik kualitas yang diberikan penyedia jasa, maka semakin meningkat pula minat berkunjung di *Dynasty Water World* Gresik.
5. Hasil uji hipotesis melalui uji simultan (F) menyatakan bahwa harga, promosi, bukti fisik, dan kualitas layanan mempunyai pengaruh signifikan secara simultan terhadap minat berkunjung di *Dynasty Water World* Gresik.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan dan kesimpulan penelitian, maka saran-saran dari peneliti yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

Bagi perusahaan :

1. Harga : Pihak manajemen *Dynasty Water World* Gresik agar terus meningkatkan usaha agar memperoleh keuntungan yang diharapkan dan memperhatikan perbandingan harga dengan pesaing, kemudian memberikan harga khusus sebagai harga promosi, serta tetap mengupayakan agar harga yang ditetapkan dapat terjangkau oleh konsumen. Karena penelitian ini membuktikan bahwa Semakin tinggi harga yang ditetapkan maka semakin sedikit minat berkunjung.
2. Promosi : Pihak manajemen *Dynasty Water World* Gresik juga diharapkan dapat melakukan aktivitas promosi yang lebih baik melalui media cetak, elektronik, ataupun program-program promosi lainnya, sehingga melalui media sosial yang saat ini sedang *booming*. Semakin sering melakukan promosi , maka semakin banyak/meningkat pula minat berkunjung di *Dynasty Water World* Gresik.
3. Bukti Fisik : Dari aspek lingkungan , pihak manajemen *Dynasty Water World* Gresik diharapkan dapat meningkatkan kenyamanan, ketersediaan infrastruktur pendukung dan penerangan yang memadai, karena hasil penelitian ini membuktikan . Semakin baik kondisi fisik sebuah tempat, maka semakin banyak/meningkat pula minat berkunjung di *Dynasty Water World* Gresik.
4. Kualitas Layanan : Pihak manajemen *Dynasty Water World* Gresik juga diharapkan dapat meningkatkan kualitas layanan bagi pengunjungnya, karena

hasil penelitian ini mampu membuktikan bahwa Semakin baik kualitas yang diberikan penyedia jasa, maka semakin meningkat pula minat berkunjung di *Dynasty Water World* Gresik.

Bagi peneliti selanjutnya :

Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dengan memperbanyak jumlah variabel-variabelnya dan menggunakan teknik analisis yang berbeda sehingga hasil penelitian mendekati kenyataan yang sesungguhnya.