

DAFTAR PUSTAKA

- Alma. 2013. Manajemen Pemasaran dan pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta.
- Engel, F. James; Roger D. Blackwell; Paul W. Miniard. 2008. Perilaku Konsumen. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2013. “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS”. Semarang : Badan Penerbit Undip.
- Helmawati, Triana dan Handayani, Siti D. 2013. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pasien Di Klinik Rumah Zakat Yogyakarta. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Hurriyati, Ratih. 2005. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: CV. Alvabeta.
- Kotler, Phlip & Gary Amstrong. 2014. Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 15. Jilid I. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2013. Manajemen Pemasaran. Jilid Ke 1. Edisi 13 Jakarta : Erlangga.
- Nur, Indriantoro dan Bambang Supomo. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis. Yogyakarta: BPF
- Ramanda, Siti Meutia. 2013. Pengaruh *People, Process, dan Physical Evidence* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Elnusa Petrofin Padang. Universitas Tamansiswa Padang
- Saradisa, Catrina Nora. 2012. Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, dan kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 11, November 2015. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)
- Swastha, Basu dan T Hani Handoko. 2014. Manajemen Pemasaran (Analisis Perilaku Konsumen). BPF. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. Strategi Pemasaran. Edisi kedua. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2012. Pemasaran Jasa. Bayu Media Publishing. Yogyakarta.
- Widyanti, Arti. 2015. Analisis Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai CS Warung Kopi Mendungan Kartasur