

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah. 2013. "Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Rumah Sakit Syarif Hidayatullah)" Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Arikunto, Suharsimi, 2008. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Belch, George E. 2004. *Advertising and Promotion, An Integrated Marketing Communications Perspective*, sixth edition. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)* Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu, Edisi Keduabelas, Cetakan Ketiga. Penerbit Indeks.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi, dan pengendalian Jilid 1*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga.
- Munir Fuady. 2005. *pengantar bisnis*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Noviandra, W Mahestu. 2006. "Evaluasi Citra Produk dan *Accessibility* pada Perilaku Perpindahan Merek Pembelian Produk Pemutih Kulit." MODUS, Vol. 18, No. 1, h. 62-72.
- Raharjani, J., (2005), Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang), *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol.2 No.1, Januari 2005.
- Rizka Arfy Widya. 2010. "Pengaruh *Reference Group* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bermerek (Studi Pada Komunitas Pengguna Kamera

- Dslr Merek Nikon Dan Canon)" Program Studi Psikologi, Universitas Brawijaya Malang.
- Roedjinandari., Nanny. 2006. *Pengaruh Faktor-faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Khas Jawa Pada Rumah Makan Inggil Malang.*
- Rorlen, 2007, "peran Kelompok Acuan dan Keluarga Terhadap proses keputusan membeli, Jurnal Vol 3, No.2.
- Santoso, Singgih. 2009. *Panduan Lengkap Menguasai Statistik Dengan SPSS 17.*
- Schiffman, Leon dan Kanuk Leslie L. 2008. *Perilaku konsumen.* Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Schiffman, Leon dan Kanuk Leslie L.2007. *Perilaku konsumen.* Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, Nugroho, 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasinya Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran.* Kencana, Jakarta.
- Soekidjo,Notoatmodjo.2003. Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan. Rineka Cipta. Jakarta.
- Stanton, William, J., 2007. *Prinsip-prinsip Pemasaran,* Jilid Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Subroto,Suryo. 2008. *Dasar-Dasar Psikologi Untuk Pendidikan di Sekolah.*Jakarta: Prima Karya.
- Sugiyono. 2010 , *Statistika Untuk Penelitian Bisnis,* Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Administrasi,* Bandung: Alfabeta.
- Sukandarrumidi. (2004). *Metode Penelitian Petunjuk Praktis untuk Penelitian Pemula.* Yogyakarta: Gadjah Mada Yogyakarta Press.
- Sumarno dan Riana Sitawati. 2007. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rawat Inap Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Karanganyar." ASET, Vol. 9, No. 2, Agustus 2007, h. 436-553.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen.* Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen.* 2004, Bogor, Ghalia Indonesia The Vignelli Canon, Grid.

- Supranto, dan Nandan Limakrisna, 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua, Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Swasta, Basu dan T Hani Handoko. 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu DH. 2010. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Tarigan, R., 2006. *Perencanaan Pembangunan Wilayah (Edisi Revisi)*. Jakarta. PT. Bumi Aksara.
- Tjiptono Fandy and Chandra Gregorius. 2007. *Manajemen Kualitas Jasa*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono Fandy, 2008. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing.
- Wibowo Youngki Tri, 2011, *Analisis Pengaruh Keramahan Karyawan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan*, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro Semarang.
- Yoshua Alvinson. 2013. "Analisis Pengaruh Harga, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Studio Musik (Studi Pada Pelanggan Studio Musik 40 Banyumanik)" Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- SMA Muhammadiyah 1 Gresik. *Profile Company*