

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Nashwan Mohammed, 2015, *“Implementation of Marketing Strategy for Firm Success”*, *International Journal of Innovation and Economic Development*, Volume 1, Issue 3, Pages 7-15.
- Adisaputro, Gunawan, 2010, **Manajemen pemasaran: Analisis untuk perancangan strategi pemasaran**. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Sayed Fathollah 2014, *“Investigating the Effect of Suitable Marketing Mix Strategies on Iranian Protein Products Export Performance” (e.g. Chicken and Egg)*. *International Journal of Iran Journal Review of Management and Business Research*, Vol. 3, Issue 1, March 2014.
- Arifin Zainul, 2015, **“Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor”** (Studi pada PT Petrokimia Gresik), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 24, No 1 Juli 2015.
- Assauri Sofyan, 2004, **“Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep Dan Strategi”** PT Grafindo persada. Jakarta
- Asshiddiq Nurzzaman, 2015, **“Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan” (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Gudeg Kaleng Bu Tjitra Yogyakarta)**, Thesis, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Febrianto, Hendra Galuh, 2008, **“Strategi Pemasaran Pada Mini Market Ahad Dalam Peningkatan Volume Penjualan” (studipada mini narketAhad, Ceger, Tangerang)**, Skripsi, Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Hamidi, 2007, **“Metode Penelitian dan Teori Komunikasi pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian”**, Universitas Muhammadiyah Malang Press, Malang,
- Jayadi, 2012, **“Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Layanan Purna Jual Terhadap Peningkatan Penjualan Sepeda Motor Yamaha”**. Skripsi Tidak Dipublikasi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Javaid Komal, 2013, *“Role Of Sales Promotion On Sales Volume In The Context Of Fast Moving Consuming Goods (FMCG) Industry In Dera*

Ghazi Khan “. *International Journal of Accounting Research*, Vol. 1, No 4, 2013.

Jogiyanto, 2005, “**Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif**”, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.

Kiprotich, Leonard Koske, 2012, “*Effects of 4ps Marketing Mix on Sales Performance of Automotive Fuels of Selected Service Stations in Nakuru Town* “, *International Journal of A Research Project Proposal Submitted to the Business Administration Department In Partial Fulfillment of the Requirement for The Award of Master of Business Administration Degree-Marketing Option*, Volume 2, Desember 2012.

Kotler Philip, 2010, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.

Kotler Philip, Armstrong Gary, 2003, **Dasar-dasar Pemasaran**, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta

Kotler Philip, Armstrong Gary, 2008, **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, Edisi ke dua belas Jilid satu, Penerbit Erlangga.

Kotler Philip, Keller Kevin Lane, 2008, **Manajemen Pemasaran 1**. Edisi keduabelas, Penerbit PT Indeks, Jakarta.

Moleong j Lexy , **Metodologi Penelitian Kualitatif**, Cetakan ke Tigapuluh Tiga, Desember 2014, penerbit PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Mardhatillah Roza, 2015, “**Analisis Strategi Pemasaran Dengan Analisis Swot Untuk Meningkatkan Penjualan Pada PT Forisa Nusa Persada**”, Padang. Jurnal Ekonomi Universitas Taman Siswa Padang, Hal 2.

Munadi, Fandi Ahmad, “**Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Roda Dua pada CV Turangga Mas Motor**”, Jurnal Ekonomi Universitas Gunadarma, Depok, Hal 3.

Mohammad, Haruna Isa, 2015, *Department of Management Technology, Modibbo Adama University of Technology, Yola, Adamawa State, Nigeria. International Journal of British Journal of Marketing*, Studies Vol.3, No.3, pp.71-88, June 2015.

Rahmat Reny Maulidia 2012, “**Analisis Strategi Pemasaran Pada PT. Koko Jaya Prima Makassar**”. Skripsi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin, Makassar.

Rangkuti Freddy, 2013, **Analisis SWOT , Teknik Membedah Kasus Bisnis**

Dengan Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI, Cetakan ketujuh belas : Desember 2013, Penerbit PT Gramedia, Jakarta.

Selim Ahmed and Md. Habibur Rahman, 2015, *“The Effects Of Marketing Mix On Consumer Satisfaction” : A Literature Review From Islamic Perspective, International Journal of Turkish Journal of Islamic Economics*, Vol. 2, No. 1, February 2015, pp. 17-30.

Situmorang, **“Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kebijakan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Produksi PT. Pabrik Es Siantar Di Kecamatan Medan”**, Tesis, Universitas Sumatera Utara, Medan, 2011.

Sugiyono, 2014, **Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif dan R&D**, Cetakan kedua puluh satu, Alfabeta, Bandung.

Swastha Basu, 2007, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Kedelapan, Cetakan Ke delapan, Penerbit Liberty, Jakarta.

Tjiptono Fandy , 2008, **Strategi Pemasaran**, Penerbit Andi, Yogyakarta.

<http://www.kwsg.co.id/divisi-usaha/> diakses pada tanggal 18 November 2015

<http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20160311141809-92-116781/januari-2016-persentase-penjualan-semen-indonesia-tumbuh-4/>, diakses pada tanggal 1 juni 2016, pukul 19.30 WIB

<http://www.kwsg.co.id/profilperusahaan/perdaganganbahanbangunan/>, diakses pada tanggal 17 November 2015, pukul 09.30 WIB

<http://www.semenindonesia.com/page/read/-kwsg-masuk-daftar-koperasi-terbesar-dunia-dalam-ajang-ica-globalpadanopembermendatang-2379/>, diakses pada tanggal 1 juni 2015, pukul 20.30 WIB

<http://www.kwsg.co.id/visidanmisi/>, diakses pada tanggal 17 Maret 2016, pada pukul 10.15 WIB