

Khoirunnisa, 12311087, **Pengaruh *Price, Trust, Perceived of Risk* dan E-WOM Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *E-commerce* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik**, Menejemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Januari 2017.

Abstraksi

Pengaruh *Price, Trust, Perceived of Risk* dan E-WOM Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *E-commerce* khususnya Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik, Penelitian ini menggunakan empat variabel yaitu independen yang terdiri atas *Price, Trust, Perceived of Risk, Elektronik Word Of Mouth Marketing* dan variabel dependen yang berupa Minat Bertransaksi Menggunakan *E-commerce*.

Penelitian ini dilakukan Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 130 Orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *accidental sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Price* mampu mempengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik Untuk Bertransaksi Menggunakan *E-commerce*. Variabel *Trust* mampu mempengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik Untuk Bertransaksi Menggunakan *E-commerce*. Variabel *Perceived of Risk* belum mampu mempengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik Untuk Bertransaksi Menggunakan *E-commerce*. Variabel *Elektronik Word Of Mouth Marketing* mampu mempengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik Untuk Bertransaksi Menggunakan *E-commerce*.

Kata Kunci: *Price, Trust, Perceived of Risk, E-WOM, Minat Bertransaksi, E-commerce*.