

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari., 2008. *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung. Alfabeta.
- Alma, Buchari., 2009. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta Bandung.
- Arikunto,S.,2013, *Manajemen Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Anzizhan, Shafaruddin.,2004, *Sistem Pengambilan Keputusan Pendidikan*, Grasindo. Jakarta.
- Ghazali, Imam., 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*, Edisi Ketuju, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Samuel, Hatane, Annette Veronica, Hellen Novia, 2007, **Perilaku Dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus 50% Discount Di Surabaya**, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2 No. 2, Oktober2007, hal 73-80.
- Hidayat, M. H., 2014,“**Pengaruh Produk Jasa, Lokasi, Promosi, People Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Mengikuti Bimbingan Belajar Di Lembaga Bimbingan Belajar Bintang Meteor Gresik**”, Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen ,Universitas Muhammadiyah Gresik, Gresik.
- Kalsum, E. U., 2008, “**Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Al-Azhar Medan**”, Tesis Tidak Dipublikasikan, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Fox, Jeffery, j., 2007,*Strategenius*. Diterjemahkan oleh Siska Primaningrum. Daras Book, Jakarta.
- Kotler, Philip& Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Erlangga, Jakarta.
- Lovelock dan Christoper, 2012, *Pemasaran Jasa Manusia; Teknologi; Strategi*;Edisi7, Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, R., 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*,Edisi 2, Salemba,Jakarta.

- Lupiyoadi, R., 2013, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3, Salemba, Jakarta.
- Panduasih, Sofi, Srikandi Kumadji, Wilopo, 2014, **Faktor-Faktor Psikologis Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2010/2011 Dan 2011/2012 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Yang Menggunakan Dan Membeli Black Berry)**, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 7 No. 1, Januari 2014, hal 1-6.
- Pribadi, Y., 2013, “**Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Optik Jasa Lensa Di Kota Gresik**”, Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Gresik, Gresik.
- Rangkuti, Freddy., 2006, *Measuring Customer Satisfaction*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ridlwani, M., 2013, “**Analisis Pengaruh Faktor Lokasi, Biaya Pendidikan, Fasilitas Pendidikan Dan Citra Lembaga Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik**”, Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Gresik, Gresik.
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Suryani, T., 2008, *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Umar, Husein., 2005, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Wibowo, A.E., 2012, *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*, Gava Media, Yogyakarta.
- Wijaya, D., 2012, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Salemba Empat, Jakarta.
- www.bps.go.id diakses 29 Februari 2016.