

## **Abstraksi**

**MUHAMMAD YUSUF EFENDI, 10.312.044, Pengaruh Persepsi Orang Tua Murid tentang Fasilitas, Biaya, Lokasi, dan Promosi terhadap Keputusan Memilih Jasa Pendidikan di Madrasah Aliyah Muhammadiyah 09 Lamongan.** Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Agustus, 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi Pengambilan Keputusan Orangtua murid Di Madrasah Aliyah Muhammadiyah 09 Lamongan. Penelitian ini menggunakan sampel 135 responden, jenis data yang digunakan primer. Penelitian ini juga menguji empat variabel independen yaitu Fasilitas, Biaya, Lokasi dan Promosi yang mempengaruhi Pengambilan Keputusan Orangtua Murid. Tujuan penelien ini adalah untuk mengetahui pengaruh Fasilitas, Biaya, Lokasi dan Promosi terhadap Pengambilan Keputusan Orangtua Murid dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Fasilitas, dan Biaya tidak terdapat pengaruh terhadap Pengambilan Keputusan, variabel Lokasi dan Promosi berpengaruh terhadap Pengambilan Keputusan.

Kata kunci : Fasilitas, Biaya, Lokasi dan Promosi terhadap Pengambilan Keputusan.

