

Daftar Pustaka

- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta :Rineka Cipta.
- Arianto, Sam. 2008. *Pengertian Fasilitas Belajar*, (On line), <http://sobatbaru.blogspot.com/2008>) diakses 15 April 2105.
- Bendahara MA Muhammadiyah Lamongan, 2015, *Buku Kas SPP*.
- Depdiknas. 2005. *Peraturan Pemerintah No. 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan*, Jakarta: Depdiknas
- Ghozali, Imam, 2013, *Aplikasi Analisa Multivariate dan Ekonometrika*, Edisi I, Badan Penerbit-UNDIP Semarang
- Hurriyati,R, Bitner dan Zeithaml, (2005), *Bauran Pemasaran Jasa*, available online at: [http:// Irwan Sahaja blogspot com./2013/05/Bauran-Pemasaran Jasa. Html](http://IrwanSahaja.blogspot.com/2013/05/Bauran-Pemasaran-Jasa.Html).
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta, Erlangga.
- Irawati Erni (2011). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Siswa Memilih Pendidikan Di SMA Muhammadiyah 3 Jember* .
- Kertajaya, Hermawan. (2004). *Hermawan kertajaya on marketing mix*, Jakarta, Gramedia Pustaka Umum.
- Kotler, 2010. *Manajemen Pemasaran. Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. (Terjemahan, Jilid 1 dan Jilid 2. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*.(Terjemahan, Jilid 1 dan Jilid 2., Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Amstrong,2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan Jilid 1 dan 2*, Terjemahan Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat, 2013, *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek): Edisi ke 3*, Salemba Empat, Jakarta.
- Mamusung, Y., 1985. *School Plant Administration*, Bandung: Jurusan Adpend FIP IKIP Bandung.

- Miller, Roger LeRoy, 2000: *Teori Mikroekonomi Intermediate*, Rajawali Press, Jakarta
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya*, edisi ke-6. Yogyakarta: STIE YKPN
- Purnama, J.P., 2011, *Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di toko Murah Sukoharjo*, Semarang.
- Rochaety, Ety, dkk. 2005. *Pengertian jasa*. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Raharjani, J., (2005), *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja* (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang), *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol.2 No.1, Januari 2005.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Surono, 2010. *Analisis Pengaruh penetapan Harga, lokasi dan promosi Terhadap Keputusan Pembelian*, jakarta.
- Supriyono. 2000. *Akuntansi Biaya*, Buku 1, edisi dua. Yogyakarta: BPFE.
- Saladin, Djaslim (2009). *Manajemen Pemasaran, Pengertian Promosi*. Bandung: Linda Karya.
- Setyani Dwi Wahyu (2013). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Siswa dalam Memilih Sekolah SMK PGRI Sukoharjo*. Sukoharjo.
- Simamora, Bilson, 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan Penelitian*, Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi.
- _____. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Andi
- Tyas, R.R., 2012. *Pengaruh Lokasi dan kualitas pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*. Salatiga.
- Wijayanti, Ambar, 2008. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Go Publik di BEJ Tahun 2004-2005*, Skripsi Universitas Gajah Mada : Yogyakarta.
- <https://ponpesalmizan.wordpress.com/ponpes-almizan-muhammadiyah-lamongan/di> akses pada tanggal 22 januari 2016.