

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, Yul, 2012, *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Ulang*, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press, 2010.
- Diab, Balqis, 2009, *Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan dan Citra merek Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Meningkatkan Retensi Pelangan*, Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.
- Fandy Tjiptono, 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Farrah, Fajrianti Zatul, 2005, *Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, *EKOBIS*. Vol. 2. No. 3.
- Ghozali, Imam, 2005, *Analisi Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1, edisi ketigabelas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Jilid 2, edisi ketigabelas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin L. Keller. 2008, *Manajemen pemsaran* , edisi 13 jilid 1, Penerbit Erlangga, PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip.1995. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Lutiary Eka Ratri. 2007. Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.
- Lasander 2013 *Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional. Vol 1, No 3.*
- Masda 2012 *Pengaruh Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Galamai di kota Payakumbuh.* Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Nasution, H.N. 2005. Inovasi Organisasi : *Konsep dan Pengukuran*. Usahawan No. 09 th XXXIV September 2005.
- Oentoro, Deliyanti, 2012, *Manajemen Pemasaran Moderen*, Laks Bang Pressindo, Yogyakarta.
- Sousa, F.C.; Pellissier, R; dan Monteiro,I.P. 2012. *Creativity, Innovation And Collaborative Organizations*. The International Journal of Organization Innovation Vol 5 Num 1. p.26-59.
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian pendidikan*, CV Alfabeta, Bandung.
- _____, 2010 *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta Bandung.
- _____, 2013 *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta Bandung.
- Tamamudin, 2012. *Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Membeli Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Produk*

Batik Sutra Halus Merek Tamina). Jurnal Penelitian Vol. 9, No. 2, November 2012. Hlm. 283-300.

Utama, Hermani dan Hidayat 2013. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Wana Wisata Gonoharjo Perum Perhutani Unit 1 Jawa Tengah*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Vol. 2, No1.

Wulandari, Nurcahya 2015 *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampoo Di Kota Denpasar* . Vol 4, No. 11, 2015: 3909-3935.