

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN REKOMENDASI**

Setelah melakukan pengolahan data analisis dan pembahasan hasil penelitian yang berkaitan dengan permasalahan sebelumnya, maka simpulan dan rekomendasi yang berkaitan dengan dengan perumusan masalah serta hipotesis yang diajukan dapat diberikan sebagai berikut :

#### **5.1 Simpulan**

Setelah dilakukan pengujian berdasarkan hasil penelitian secara intensif yang dilakukan tentang analisis pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Sikap Dan Iklan Terhadap Minat Beli Nasabah Asuransi Pendidikan AXA Mandiri Gresik. Berdasarkan dari analisis regresi linier berganda dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel Motivasi (X1) tidak berpengaruh terhadap Minat Beli Pada Nasabah Asuransi Pendidikan AXA Mandiri di Gresik.
2. Variabel Pengetahuan (X2) tidak berpengaruh terhadap Minat Beli Pada Nasabah Asuransi Pendidikan AXA Mandiri di Gresik
3. Variabel Sikap (X3) berpengaruh terhadap Minat Beli Pada Nasabah Asuransi Pendidikan AXA Mandiri di Gresik
4. Variabel Iklan (X4) berpengaruh terhadap Minat Beli Nasabah Asuransi Pendidikan AXA Mandiri di Gresik.
5. Variabel Motivasi, Pengetahuan, Sikap dan Iklan berpengaruh secara simultan terhadap Minat Beli Pada Nasabah Asuransi Pendidikan AXA Mandiri di Gresik.

## **5.2 Rekomendasi**

Berdasarkan pada hasil penelitian dan hasil perhitungan yang diperoleh maka dapat di rekomendasikan i sebagai berikut:

1. PT. AXA Mandiri harus bisa menawarkan produk asuransi pendidikan dengan premi yang murah.
2. PT. AXA Mandiri mendirikan kantor cabang resmi supaya calon nasabah mudah mencari agennya.
3. PT. AXA Mandiri lebih banyak menonjolkan keunggulan produk asuransi pendidikan agar nasabah lebih yakin terhadap asuransi AXA.
4. PT. AXA Mandiri lebih sering membuat iklan yang lebih menarik di media cetak atau elektronik dengan pesan yang mudah di mengerti calon nasabah.
5. PT. AXA Mandiri lebih meningkatkan citra yang baik pada perusahaan pada nasabah dan calon nasabah.

### **5.2.1 Penelitian Lanjutan**

1. Bagi peneliti selanjutnya agar meneliti dengan populasi yang lebih besar sehingga hasil penelitian setidaknya-tidaknya dapat digeneralisasikan.
2. Dengan populasi yang luas maka sampel yang diambil juga semakin banyak sehingga lebih memiliki pengaruh besar antara variable.
3. Variabel bebas supaya ditambahkan misalnya Kepercayaan dan Persepsi.