

## DAFTAR PUSTAKA

- Arista, Desi E (2011) **“Analisis Pengaruh Iklan, Brand Trust Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Telkom Speedy Di Kota Semarang”**.
- Azzurra, Annuziata. Dan Paola, Pascale, (2012) **“Cunsumers’ Behaviours and Attitudes Toward Bealhy Food Product, Teh Case of Organie and Functional Foods”**
- Barus, Sarjana., (2008) **“Analisi sikap dan konsumen dalam membeli buah-buahan di Carrefour, Plaza Medan Fair dan Supermarket Brastaki Medan”**
- Engel & Blackwell, dkk., (1994) **“Prilaku Kosumen”**, Penerbit Binarupa Asara, Jakarta.
- Ferrinadewi, Erna., 2008, **“Merek & Psikologi Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran”**, Edisi Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam., 2009, **“Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17”**, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L., 2007, **“Manajemen Pemasaran”**, Edisi 12, PT Macanan Jaya Cemerlang, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L., 2007, **“Manajemen Pemasaran”**, Edisi 13, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Negi, Dirya Dan Singh, Praven (2012) **“Demographic Analysisi Of Factor Influencing Puchase Of Life Ansurance Products Fin India”**.
- Mapiere, A. 2000. **Piskologi Remaja. Usaha Nasional, Surabaya.**
- Putri, Inneke, (2012) **“Pengaruh Intensitas Iklan, Motivasi, Persepsi Dan Sikap Kosumen Terhadap Minat Beli”**.
- Rahwaini Winny (2015) **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat nasabah No-Muslim Dalam Membeli Produk Asuransi Jiwa Syariah”** (Studi Pada Ajb Bumiputera 1912) Divisi Syariah, Cabang Margonda).
- Rahwaini, Shinta. (2015) **“Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Motivasi Nasabah Dan Penjualan Perorangan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Asuransi Syariah Prudential Life Assurance Cabang Yogyakarta”**.

- Sampitri, Eka D (2011), **“Pengaruh Terapan Iklan Televisi Dan Persepsi Merek Terhadap Minat Beli”**.
- Schiffman, G Leon Dan Kanuk, Lazar L., 2007, **“Perilaku Konsumen”**, Edisi Ketujuh, PT Macanan Jaya Cemerlang, Jakarta.
- Sugiyono., 2011, **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D**, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suryani, Tatik., 2008, **“Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran”**, Edisi Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Wattimena, Ollidia Y. Lestari, Budi r. Dan Widagdo, Herry., (2013) **“Analisis Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Memilih Jasa Asuransi Kesehatan XYZ Di Palembang”**.