

Ardhian Rofika Rakhman, 11.312.061, **Pengaruh Atmosfir, Kualitas Layanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Keloan Sembilang Resti**. Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, September, 2016.

### **ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi atmosfir, kualitas layanan, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian di rumah makan keloan sembilang resti. Penelitian ini menggunakan sampel 100 responden, jenis data yang digunakan data primer. Penelitian ini juga menguji tiga variabel independen yaitu atmosfir, kualitas layanan, dan persepsi harga. Tujuan penelian ini adalah untuk mengetahui pengaruh atmosfir, kualitas layanan, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel atmosfir, kualitas layanan, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian, dan semua variable berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Atmosfir, Kualitas Layanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.