

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Atmosfir mempunyai pengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan keloan Sembilang Resti di Gkb jl Brotonegoro no 15 Kecamatan Manyar Gresik. Kesimpulan ini didasarkan pada hasil analisis yang menunjukkan  $t_{hitung}$  dari Atmosfir adalah  $(2,532) > t_{tabel} ( 1,9818 )$  pada taraf signifikan 5% maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima.
2. Kualitas Layanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Keloan Sembilang Resti di Gkb jl Brotonegoro no 15 Kecamatan Manyar Gresik. Kesimpulan ini didasarkan pada hasil analisis yang menunjukkan  $t_{hitung}$  dari Atmosfir adalah  $(4,099) > t_{tabel} ( 1,9818 )$  pada taraf signifikan 5% maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima.
3. Persepsi Harga mempunyai pengaruh secara Parisal terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Keloan Sembilang di Gkb jl Brotonegoro no 15 Kecamatan Manyar Gresik. Kesimpulan ini didasarkan pada hasil analisis yang menunjukkan  $t_{hitung}$  dari Motivasi adalah  $(2,273) > t_{tabel} (1,9818)$  pada taraf signifikan 5% maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima.
4. Hasil uji hipotesis melalui uji F (simultan) menyatakan bahwa variabel Atmosfir, Kualitas layanan, Persepsi Harga secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di rumah Makan keloan Sembilang di Kecamatan Manyar Gresik. Kesimpulan ini didasarkan pada hasil analisis yang menunjukkan  $F_{hitung} (13,387)$  lebih besar dari F tabel  $(2,69)$  pada taraf signifikan 5%.

## **5.2. Rekomendasi**

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka saran-saran dari peneliti yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

### **5.2.1 Bagi Aspek Manajerial**

1. Manajemen Rumah Makan Keloan Sembilang Resti harus mampu meningkatkan Atmosfir tempat di dalam Rumah Makan Keloan Sembilang Resti supaya konsumen lebih Nyaman dengan adanya suasana yang menyerupai nuansa pedesaan dan membuat konsumen bisa kembali lagi.
2. Manajemen Rumah Makan Keloan Sembilang Resti harus menjaga dan melestarikan Kualitas layanan yang baik dengan mengembangkan inovasi-inovasi pelayanan yang bagus.
3. Manajemen Rumah Makan Keloan Sembilang Resti harus mampu menjaga dan memahami kondisi lingkungan sekitar karna sangat erat dengan adanya penetapan harga jual di Rumah Makan Keloan Sembilang Resti.

### **5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

1. Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dengan memperbanyak jumlah-jumlah variabel-variabelnya dan menggunakan teknik analisis yang berbeda.