

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, Wahyu D, 2009, *Manajemen Operasi Jasa* edisi pertama penerbit graha ilmu, Yogyakarta.
- Bagus, Ida Ary Upadhana, 2012, *Pengaruh Atmosfer Toko, Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Barang Dan Kewajaran Harga Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Toko Painluva Seminyak Bali*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali.
- Bangun, Wilson, 2013, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Berman, Barry dan Evans, Joel R, 2004, *Retail Management A Strategic Approach. Ninth Editon*, New Jersey Pearson Education International.
- Fandy Tjiptono, 2006, *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama, Yogyakarta.
- Ferrinadewi, Erna, 2008, *Merek dan Psikologi Konsumen* edisi pertama penerbit graha ilmu, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam, 2001, *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2005, *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2007, *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kurniawan, Zoel Ferdy, 2009, *Pengaruh Harga, Produk, Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Soto Angkring "MAS BOED" Spesial Ayam Kampung Semarang*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Kusuma, Feri, 2014, *Pengaruh Atmosphere, Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Apung Rahmawati Gresik*, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Kreitner Robert, 2005, *Perilaku Organisasi*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Laksana Fajar, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Graha Ilmu.
- Lamb, Hair, Mc Daniel, 2001, *Pemasaran*, Edisi Pertama Penerbit Salemba Empat.

- Levy & Weitz, 2001, *Retailing Management*, 4th edition. New York: Mc.Graw Hill, Irwin
- Lupiyoadi Rambat, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Ma'ruf, Hendri, 2006, *Pemasaran Ritel*, Cetakan Kedua Gramedia, Jakarta.
- Mowen, John, C dan Michael Minor, 2002, *Perilaku Konsumen*, Penerbit Erlangga Jilid Kedua, Jakarta.
- Noorani, Adinta, 2014, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Transportasi Kereta Api Argo Muria*, Fakultas Ekonomi Universitas diponogoro , Semarang.
- Paramita, Yunie, Niken, 2008, *Analisis Pengaruh Atmosfer Waroeng Joglo "BU RINI" Terhadap Kepuasan Konsumen*, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW).
- Putri, Herlina, Lily, 2014, *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang)*, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Pratama, Kurniawan, Indra, 2012, *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kantor Pos Gresik*, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, Edisi Kesatu. Yogyakarta: ANDI.
- Sari, Kartika, D.R., 2012, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian*, Semarang.
- Robbins, Stephen p, 2002, *Perilaku Organisasi* edisi kelima penerbit erlangga, Jakarta
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, 2008. *Consumer behavior, Prentice Hall Internasional*.
- Sugiyono, 2010, Metode *Penelitian Pendidikan*, CV Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2013, Metode *Penelitian Pendidikan*, CV Alfabeta, Bandung.

Triupayanto, Pangandhel, Ajhiyang, 2011 *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Inti Dan Kualitas Pelayanan Perivel Melalui Kepuasan Konsumen Pada Minat Mereferensikan Jasa Pengguna Jasa Lapangan Futsal*, Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas diponogoro Semarang.

Utami, Whidya, Christina, 2014, *Manajemen Ritel* edisi 2 penerbit salemba empat, Jakarta.

Warreche, Walker, Boyd, 2000, *Manajemen Pemasaran* jilid 2 penerbit erlangga, Jakarta.