

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan pengujian keseluruhan hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan dari hipotesis-hipotesis tersebut, yaitu:

1. Kualitas Produk berpengaruh secara parsial terhadap variabel loyalitas pelanggan Warung Apung Rahmawati.
2. Kualitas Pelayanan berpengaruh secara parsial terhadap variabel loyalitas pelanggan Warung Apung Rahmawati
3. Citra merek tidak berpengaruh secara parsial terhadap variabel loyalitas pelanggan Warung Apung Rahmawati.
4. Nilai pelanggan tidak berpengaruh secara parsial terhadap variabel loyalitas pelanggan Warung Apung Rahmawati.
5. Kualitas Produk, kualitas pelayanan, citra merek dan nilai pelanggan berpengaruh secara simultan terhadap variabel loyalitas pelanggan Warung Apung Rahmawati.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan pada hasil penelitian dan hasil perhitungan yang diperoleh maka dapat disimpulkan :

1. Warung Apung harus bisa meningkatkan kualitas produk dan kualitas layanan yang lebih baik sehingga memberikan citra merek yang baik sehingga

memberikan nilai kepelanggan melebihi apa yang diharapkan oleh pelanggan sehingga pelanggan bisa melakukan pembelian berulang .

2. Peningkatan upaya memberikan pelayanan yang berkualitas unggul yang terus menerus kepada konsumen yang sudah baik selama ini, harus tetap dipertahankan bahkan ditingkatkan dengan tujuan memperoleh loyalitas konsumen yang semakin bertambah