

Fitriyah Firdaus, 12312048, **Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pasar Sidomoro Gresik**, Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, 17 Januari, 2017.

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh Harga Dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Pasar Sidomoro Gresik, mengetahui dan menganalisa pengaruh harga terhadap minat beli pada Pasar Sidomoro Gresik, mengetahui dan menganalisa pengaruh kualitas produk terhadap minat beli pada Pasar Sidomoro Gresik. Melakukan Penyebaran kuisisioner dengan Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli produk Pasar Sidomoro Gresik dengan jumlah populasi 100 Orang. Selanjutnya teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner setelah dilakukan uji validitas dan reabilitas. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan uji asumsi klasik (Uji Normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas), analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis (Uji T,Uji F). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) harga secara berpengaruh signifikan terhadap minat beli Pasar Sidomoro Gresik; (2) kualitas produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli Pasar Sidomoro Gresik; (3) harga berpengaruh paling besar terhadap minat beli Pasar Sidomoro Gresik; (4) harga dan kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap minat beli Pasar Sidomoro Gresik.

Kata kunci : Harga, Kualitas produk, Minat Beli

Fitriyah Firdaus, 12312048, **Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pasar Sidomoro Gresik**,Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, 17 Januari, 2017.

Abstract

This study aims to know and analyzing the influence of the price and the quality produk of interest buy Market Sidomoro Gresik, know and analyzing the influence of the price of interest bought on Market Sidomoro Gresik,doing the spread of kuisisioner with population in use in this study is consumers who buy products Market Sidomoro Gresik with the number of the population 100 people. Next technique of collecting data using the questionnaire aftrdone(test validitas,test reabilitas) techniques data analyzing done by using test of the classic (test normalitas, test multikolinearitas, test heteroskadastisitas) analyzing of regressing linier berganda and test hypothesis (T test, F test) the results of research show that: (1) of the influential significantly interest buy against.(2) of the quality of the product not influential significantly against interest buy against Market Sidomoro Gresik.(3) price affect most of interest buy Market Sidomoro Gresik.(4) price and quality of the product influential is simultaneously against interest by Marketing Sidomoro Gresik.

Key Words: Price, Quality Products, Interest Buy