

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji dan Sudantoko Djoko, 2002, *Koperasi Kewirausahaan dan Usaha Kecil*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Arikunto, S, 2010, **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan** Praktik Ed Revisi, Rineka Cipta, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik,(2014), *Provinsi Jawa Timur dalam Angka*, BPS, Jawa Timur.
- Belch, Goerge E, Michael A. Belch,2001,**Advertising & Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective**, New York,McGraw Hill.
- Bilson Simamora,2003, *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Bungin, Burhan, 2007, *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*, Edisi ke 2 Cetakan ke 7 Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Bungin, Burhan, 2012, *Analisis Data Pendekatan Kualitatif*, Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Cravens, D.W. and Piercy, N.F, 2006, **Strategic Marketing**, (8th ed.). NY, Mc Graw Hill.
- Estaswara, 2008, *Efektifitas Komunikasi Untuk Meningkatkan Loyalitas Merek dan Laba Perusahaan*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hamidi, 2007, “*Metode Penelitian dan Teori Komunikasi pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*”, Universitas Muhammadiyah Malang Press, Malang.
- Indra dan Lestari,S, 2009, **Kajian Efektivitas Model Promosi Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)**, *Jurnal Pengkajian Koperasi dan UKM*. Vol. 4.Hal 116-139.
- K. Yin, Robert, 2009, *Studi Kasus Desain dan Metode*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Garry, 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2, Edisi 12, Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Philip dan Keller Kevin L, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2 Edisi ke 13, Erlangga, Jakarta.
- Miles, Matthew B dan A. Michael Huberman, 2007, *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*, Universitas Indonesia Press, Jakarta.
- Moleong, Lexy J. 2010, *Metode Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- , 2014, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Cetakan ke Tigapuluh Tiga, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Munizu, Musran, 2010, *Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin*. Vol 12, No.1, Maret 2010; 33-41.
- Mursid, M, 2010, *Manajemen Pemasaran*, Cetakan Keenam, Bumi Aksara, Jakarta.
- Prisgunanto, Iham, 2006, *Komunikasi Pemasaran Strategi dan Taktik*, Ghalia Indonesia Bogor.
- Rahmana, Arief, 2008, *Usaha Kecil dan Menengah (UKM), Informasi Terdepan tentang Usaha Kecil Menengah*, (online), (<http://infoukm.wordpress.com>, diakses 1 oktober 2011)
- Saladin, Djaslim, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat, Linda Karya, Bandung.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- , 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan 21, Alfabeta, Bandung.
- Sutopo, H.B., 2006, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian*, Pusat Penelitian Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Tambunan, Tulus, 2006, *Perekonomian Indonesia Teori dan Temuan Empiris*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Tim Gresik Dalam Angka.2013. *Gresik Dalam Angka Tahun 2013*, Badan Pusat Statistik Kabupaten Gresik, Gresik.

Tim Penyusun Data Base UMKM. 2014. *Data Base UMKM Provinsi Jawa Timur Tahun 2014*, Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Timur, Jawa Timur.

Tim Penyusun Direktori Industri Kecil dan Menengah Kabupaten Gresik. 2013. *Direktori Industri Kecil dan Menengah Kabupaten Gresik Tahun 2013*, Dinas Koperasi, UKM, dan Perindag Kabupaten Gresik, Gresik.