

Eko Budiyanto, 14312184, **Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Pada UMKM Kerupuk Teripang di Kecamatan Sidayu Gresik**, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, 2019.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menelaah implementasi strategi bauran pemasaran pada peningkatan penjualan UMKM Kerupuk Teripang di Kecamatan Sidayu Gresik. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif, jenis dan sumber data yang digunakan adalah data primer, dan teknik pengambilan data dilakukan dengan cara observasi dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu model interaktif dan uji keabsahan data dilakukan dengan cara member check. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelaku UMKM Kerupuk Teripang di Kecamatan Sidayu Gresik belum sepenuhnya menerapkan strategi bauran pemasaran dengan baik, hal ini terbukti dengan belum adanya differensiasi produk, produk yang dipasarkan relatif sama yaitu kerupuk teripang setengah matang dan siap makan. Harga pemasaran juga relatif sama, tempat pemasaran sebagian besar pelaku usaha berada di pasar tradisional di sekitar Kecamatan Sidayu, sedangkan sistem distribusi yang digunakan adalah sistem distribusi langsung dan sistem distribusi menggunakan perantara agen dan toko. Promosi yang digunakan adalah promosi secara langsung dan promosi menggunakan media sosial seperti facebook dan whatsapp.

Kata Kunci : Bauran Pemasaran, Produk, Harga, Tempat, Promosi, UMKM