

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N.H, 2015, *Manajemen Strategi Pemasaran*, Pustaka Setia, Bandung.
- Andriani, Mely, 2018, *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ikan Sidat Pada PT. Permana Sidat Indonesia*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Gresik.
- Arikunto, Suharsimi, 2010, *Manajemen Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Aryani, Dwinita, 2011, *Jurnal Dinamika Manajemen* vol.2 No.2, STIE Malangkeucecwara, Malang.
- Assauri Sofyan, 2011, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep Dan Strategi*, Edisi 11, Grafindo Persada, Jakarta.
- Babin, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta.
- Dartik, Sulisty, 2018, *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Soes Merdeka (Studi Kasus di CV. Soes Merdeka Gresik)*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Gresik.
- Fatchan, 2015, *Metode Penelitian Kualitatif*, Penerbit Ombak, Yogyakarta.
- <https://www.e-sertifikasi.pom.go.id>, diakses pada 7 Juli 2019.
- https://www.gresikkab.go.id/kecamatan_sidayu, diakses pada 7 Mei 2019.
- <http://www.halalmui.org>, diakses pada 7 Juli 2019.
- <http://www.ilmu-ekonomi-id.com>, diakses pada 7 Juli 2019.
- <https://www.ukmindonesia.id>, diakses pada 7 Juli 2019.
- Irawan, Dedik, 2016, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Unit Perdagangan Bahan Bangunan Koperasi Warga Semen Gresik*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Gresik.
- Kismono, Gugup, 2011, *Bisnis Pengantar* Edisi Dua, Penerbit BPFE UGM, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2010, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.

- Machfudz, Masyhuri, 2014, *Metodologi Penelitian Ekonomi*, Genius Media, Malang.
- Moleong, Lexy, 2017, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Oentoro, Deliyanti, 2012, *Manajemen Pemasaran Modern*, LaksBang, Yogyakarta.
- Peter, Paul dan Olson Jerry, 2013, *Perilaku Konsumen Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta.
- Purwanto, 2012, *Marketing Strategic : Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*, Platinum, Jakarta.
- Setyaningrum, Ari, Jusuf Udaya dan Efendi, 2015, *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi Pertama, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Shinta, Agustina, 2011, *Manajemen Pemasaran* Cetakan Pertama, Penerbit UB Press, Malang.
- Sudaryono, 2017, *Pengantar Manajemen : Teori dan Kasus* Cetakan ke-1, Penerbit CAPS, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2013, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung.
- , 2018, *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, Danang, 2015, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, PT. Buku Seru, Jakarta.
- Swastha, Basu, 2015, *Manajemen Penjualan*, BPFE, Yogyakarta.
- Tim Penulis, 2016, *Pedoman Penulisan Proposal & Skripsi* Edisi Revisi, UMG, Gresik.
- Tjiptono, Fandy dan Diana Anastasia, 2016, *Manajemen Pemasaran Esensi & Aplikasi* Edisi Pertama, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- www.bps.go.id. *Usaha-mikro-kecil-dan-menengah*, diakses pada 26 Maret 2019.
- 2008, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Kecil, Mikro Dan Menengah.